Управление образования администрации Алексеевского городского округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» Алексеевского городского округа

Принята на заседании педагогического совета
от «31» мая 2022 г.
протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ ДО «ДДТ»
_____ Копанева М.Г.
от «15» июня 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Журналистика в современном мире»

Уровень: базовый
Срок реализации: 3 года
Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 13-18 лет

Автор-составитель:
Пышнограй Елена Ивановна,
педагог дополнительного образования
г. Алексеевка-2022 г.

1. Пояснительная записка

Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации обращает внимание на важное значение системы дополнительного

образования: «Именно творческая среда дополнительного образования, в отличие от традиционной среды общего образования, способна обеспечить обучающимся широкий спектр условий и возможностей для реализации всего комплекса личностных потребностей, что, в свою очередь, стимулирует их активную свободную деятельность как полноценных субъектов образовательного процесса». Исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его постоянно меняющихся интересов и потребностей, дополнительное образование просто обязано идти в ногу со временем. Это означает, что все большее внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Одним из таких инновационных направлений является медиобразование и формирование медиакультуры современной молодежи, поэтому **актуальным** для учреждений дополнительного образования детей становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Наступление эпохи информационного общества и глобальное развитие массовой коммуникации предполагает необходимость каждому современному человеку иметь представление об основных аспектах производства и функционирования медиа. Именно поэтому в современной педагогике родилась идея и концепция медиаобразования, как важной составляющей общего, дополнительного и профессионального образования.

Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Новизна программы основана на комплексном подходе к воспитанию личности с ярко выраженной активной жизненной позицией, креативным мышлением, высокой культурой делового общения, способной свободно и творчески мыслить и довиваться успеха в жизни. Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей учащихся.

Впервые автором в учебный план программы вносится, как изучение собственно теоретической базы журналистского творчества, так и овладение знаниями в области современного русского языка, культуры речи, ораторского искусства.

Все материалы программы проанализированы, обобщены и сформированы по разделам. Каждый раздел состоит из тем. В авторской программе «Журналистика в современном обществе» информация структурирована, логически выстроена и сформирована по возрастам. Данная программа предполагает изучение необходимых для журналиста

теоретических основ профессии и практической работы, где теоретические знания находят непосредственное применение через включение учащихся в систему средств массовой коммуникации общества.

Новизна данной программы состоит и в том, что в журналистике сегодня получает распространение мультимедийный контент, использование информации, выраженной в разных знаковых системах. Произведения, которые будут создаваться детьми, будут объединять в себе аудио, видео, фотографии, словесный текст. Такая интеграция позволит объемно и наглядно освещать происходящее.

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика в современном мире» представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования обучающихся старших классов в условиях учреждения дополнительного образования.

Нормативной базой данной программы являются следующие документы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству,

содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Устав и образовательные программы МБУ ДО «ДДТ».

Направленность: социально-гуманитарная.

Уровень: базовый.

Цель программы – формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

В связи с этим ставятся определенные **задачи программы**:

- расширять представления обучающихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой коммуникации;
- создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;
- развивать творческий потенциал обучающихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиатекстов, а также стимулировать социальную активность обучающихся;
- активизировать стремление обучающихся к самообразованию в данной сфере;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности обучающихся.

Программа направлена на развитие умений обучающихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д.

Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей обучающихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

Данная дополнительная образовательная программа рассчитана на 3 года обучения.

Адресат программы: обучающиеся 13-18 лет.

Режим занятий.

Занятия проводятся для первого года обучения 2 раза в неделю по 3 часа, для второго и третьего – 2 раза в неделю по 3 часа, из которых 3 часа – групповые занятия и 3 часа – работа в малых группах (3-4 человека). Перерыв между занятиями составляет 10 минут.

Форма обучения – очная.

Количество учебных недель – 36.

Результатами реализации **программы** можно считать:

- сформированное представление обучающихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание обучающимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность обучающихся ориентироваться в мире медиа;

- динамика в освоении обучающимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.

Год обучения	**Количество занятий в неделю (ч.)**	**Длительность занятия (ч.)**	**Всего часов в неделю**	**Всего часов в год**
1 год	4	1 ч.	4ч.	216 ч.
2 год	4	1 ч.	4ч.	216 ч.
3 год	4	1 ч.	4ч.	216 ч.

Календарный учебный график
на 2022-2025 учебный год

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1-й	01.09.22	31.05.23	36	72	216	2 раза в неделю по 3 ч.
2-й	01.09.23	31.05.24	36	72	216	2 раза в неделю по 3 ч.
3-й	01.09.24	31.05.25	36	72	216	2 раза в неделю по 3 ч.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения обучающихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы обучающихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Для каждого этапа освоения программы определяются свои адекватные методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный.

Мониторинг образовательных результатов

Критерии мониторинга:

- уровень сформированности коммуникативной и информационной культуры.
- динамика сформированности ценностного и эстетического отношения к медиапродукции.
- владение определенным уровнем самостоятельного выражения собственной позиции посредством медиа.

Методы мониторинга:

- анализ творческих продуктов (статистика, учет, экспертная оценка);
- анкетирование по методу незаконченных предложений;
- самооценка (м.б. портфолио процесса);
- тест-опросник коммуникативных умений;
- тестовые задания:
- статистика творческой активности обучающихся;
- рефлексивные методы:

  а) синквейн, диаманта;

  б) пятиминутное эссе;

  в) ПОПС-метод (позиция, основание, пример, следствие).

Содержание программы

Учебный план

1-й год обучения

№ п/п	Разделы и темы	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
1.	**Средства массовой информации в современном мире**	**21**	**9**	**12**	
1.1	Понятие Средства Массовой	6	3	3	Устный опрос,

	Информации (СМИ). Значение СМИ в жизни общества				практические ситуации
1.2	Понятие журналистики. История развития СМИ	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
1.3	Виды СМИ. Специфика видов СМИ. Анализ современных средств массовой информации	9	3	6	Тестирование по итогам изучения раздела
2.	**Жанры и язык журналистики**	**63**	**12**	**51**	
2.1	Жанры новостной журналистики	36	6	30	Устный опрос, практические ситуации
2.2	Жанры рациональной журналистики	9	3	6	
2.3	Жанры эмоциональной журналистики	6	3	3	
2.4	Язык журналистских текстов	12		12	Тестирование по итогам изучения раздела
3.	**Основы деятельности журналиста**	**48**	**15**	**33**	
3.2	Специфика и основы печатной журналистики	18	6	12	
3.3	Специфика и основы фотожурналистики	12	3	9	
3.4	Специфика и основы интернет-журналистики	18	6	12	Тестирование по итогам изучения раздела
4.	**Работа над медийным проектом**	**84**		**84**	
4.1	Работа над проектом печатных изданий	42		42	Практическая самостоятельная работа
4.2	Работа над проектом интернет-изданий	42		42	Практическая самостоятельная работа
Всего:		**216**	**36**	**18**	

2-3-й год обучения

п/п	**Разделы и темы**	**Общее кол-во часов**		**В том числе**				Формы аттестации/ контроля
				2-й год		**3-й год**		
		2-й год	**3-й год**	**Теория**	**Практика**	**Теория**	**Практика**	
1	**Система СМИ: каналы, типы, модели**	**18**	**24**	**6**	**12**	**3**	**21**	
1.1	Массовая коммуникация.	**6**	**6**	3	3	–	6	Устный опрос, практические

	Основы межличностной коммуникации							ситуации
1.2.	СМИ и аудитория. Взаимодействие информации, журналистики и пропаганды	**6**	**3**	3	3	–	3	Устный опрос, практические ситуации
1.4.	Текущая практика современных СМИ	**6**	**3**	–	6	–	3	Устный опрос, практические ситуации
1.5.	Сегодняшний мир масс-медиа	–	**12**	–	–	3	9	Устный опрос, практические ситуации. Тестирование по итогам изучения раздела
2.	**Теория и практика журналистики**	**60**	**60**	**12**	**48**	**9**	**51**	
2.1.	Место журналистики в обществе. Журналистика на службе общества	**6**	**6**	3	3	3	3	Устный опрос, практические ситуации
2.2.	Правовые основы журналистской деятельности. Методы работы журналиста	**6**	–	3	3	–	–	Устный опрос, практические ситуации
2.3.	Основы журналистской деятельности	**12**	**6**	3	9	3	3	Устный опрос, практические ситуации
2.4.	Технология СМИ	**12**	**12**	3	9	–	12	Устный опрос, практические ситуации
2.5.	Специфика работы основных видов СМИ	**12**	–	–	12	–	–	Устный опрос, практические ситуации
2.6	Фотожурналистика	**12**	**18**	–	12	–	18	Устный опрос, практические ситуации
2.7	Основы редактирования		**118**	–	–	3	15	Устный опрос, практические ситуации. Тестирование по итогам изучения раздела
3.	**Интернет как вид**	**0**	**12**	**12**	**12**	**3**	**9**	

	современных СМИ							
3.1.	Специфика интернет-журналистики	**9**	**–**	3	6	**–**	**–**	Устный опрос, практические ситуации
3.2.	Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях	**12**	**6**	6	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
3.3.	Особенности веб-публикаций	**9**	**6**	3	6	**–**	6	Устный опрос, практические ситуации
4.	**Реклама в работе средств массовой информации**	**12**	**12**	**3**	**9**	**3**	**9**	Тестирование по итогам изучения раздела
5.	**Работа над медийным проектом**	**96**	**108**	**–**	**96**	**–**	**108**	Тестирование по итогам изучения раздела
5.1.	Работа над проектом печатных изданий	**60**	**60**	**–**	60	**–**	60	Презентация журналиста
5.2.	Работа над проектом интернет-изданий	**36**	**48**	**–**	36	**–**	48	Презентация журналиста
Всего		**16**	**16**	**33**	**183**	**18**	**198**	

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Журналистика в современном мире» предусматривает несколько направлений в организации работы с обучающимися, каждое из которых решает определённые задачи формирования медиакультуры обучающихся.

Познавательно-информационное направление включает в себя освоение обучающимися основ журналистской деятельности в различных средствах массовой информации, теории и терминологии масс-медиа, языка средств массовой информации, а также знакомство с социальным предназначением журналистики, технологиями, этикой и психологией журналисткой деятельности.

Данное направление позволяет обучающимся познакомиться со спецификой работы журналиста и теорией журналистики, а также с обширными творческими возможностями, предоставляемыми современными коммуникационными технологиями.

Аналитически-исследовательское направление ориентировано на формирование представлений у обучающихся о феномене СМИ в информационном обществе, о многообразии современных средств массовой коммуникации, позитивных и негативных аспектах, их деятельности, способах и формах их работы, значении в общественной жизни и влиянии на массовое сознание.

Это направление работы предусматривает активную деятельность в процессе исследования СМК и наработки личностного опыта обучающихся в интерпретации и осмыслении содержания медиа-изданий, а также умения ориентироваться в медиасреде.

Творческо-практическое направление заключается в предоставлении возможности обучающимся приобрести практические навыки самостоятельного создания медиатекстов в различных форматах, а также в развитии их способности медиавосприятия, критического мышления, умения ориентироваться в потоке информации и оценивать качество и достоверность информационных сообщений.

В этом направлении основной акцент делается на разработку обучающимися собственных или коллективных медиапродуктов (в зависимости от года обучения), практическом освоении способов поиска информации, создания и тиражирования медиатекстов.

Содержание программы по каждому направлению состоит из следующих разделов и тем.

Содержание программы

Познавательно-информационное направление программы

1-й год обучения

Жанры и язык журналистики:

- Поиск темы, сбор информации, источники информации для журналиста,
- Понятие жанра, основные жанры журналистики,

- Жанры новостной журналистики (специфика информационных жанров, понятие новости и критерии отбора событий для СМИ, факт и способы его подачи).
- жанры рациональной журналистики (способы логического анализа события, выбор формы изложения).
- Жанры эмоциональной журналистики (тема – идея – сюжет, способы «эффекта присутствия» читателя).
- Язык журналистских текстов (языковое своеобразие текста в журналистике, зависимость языка изложения от выбранного жанра публикации, способы привлечения внимания читателей).

Основы деятельности журналиста в средствах массовой информации:

– Журналист как личность (значение профессии, особенности, требования, личностные качества).

– Типы журналистских специализаций.

– Этика профессии журналиста (ответственность журналиста, этика журналистской деятельности, право на информацию, свобода слова, журналистика и власть).

– Специфика и основы печатной журналистики (виды печатных изданий, организация работы редакции

– Специфика и основы фотожурналистики (мультимедиа в работе журналиста, современные технические средства в деятельности журналиста, событийный характер фотографии в СМИ, жанровая фотография, жанры фотожурналистики).

– Специфика и основы интернет-журналистики Специфика работы журналиста в интернет-изданиях (отличия интернет-изданий от традиционных СМИ, своеобразие веб-публикаций, особенности веб-публикации как сообщения).

2-й год обучения

Теория и практика журналистики:

- Место журналистики в обществе (функции журналистики и ее место в обществе, журналистика как четвертая власть).
- Социальная сущность журналистики (влияние масс-медиа на массовое сознание).
- История журналистики (история русской журналистики XIX века, история современной российской журналистики).
- Правовые основы журналистской деятельности (Законодательство РФ о СМИ, ответственность и права журналиста).
- Методы работы журналиста (способы получения информации, интервью как источник информации, документы как источник информации).
- Основы журналистской деятельности (способы взаимодействия СМИ и аудитории, формы и методы подачи информации, правила построения журналистского текста, понятие композиции, роль и виды заголовков, основные жанры журналистики, специфика аналитических, художественно-публицистических жанров, авторская позиция в журналистском тексте, литературное редактирование).
- Технология СМИ (печатные СМИ, их особенности и отличия друг от друга, изучение различных газет и журналов. Аудиовизуальные СМИ (радио, ТВ), их специфические черты. Особенности каждого аудиовизуального СМИ. Интернет – новое СМИ).
- Специфика работы основных видов СМК (практическая учебно-исследовательская работа).
- Фотожурналистика (особенности фотографии в каждом из жанров фотожурналистики, фотокомпозиция, проблематика и виды съемки, проблематика фоторепортажа).

Интернет как вид современных средств массовой коммуникации:

- Специфика интернет-журналистики (особенности интернет-журналистики, специфика и классификация веб-изданий, интернет-журналистика в медапространстве, её интерактивность и гипертекстуальность).

– Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях (источники и способы получения информации, Интернет как путь к источникам информации).
– Особенности веб-публикаций (структурно-композиционное своеобразие, основные жанры интернет-журналистики, понятие гипертекста, гипертекстуальность веб-публицистики).

Реклама в работе средств массовой коммуникации:

– Понятие рекламы. Функции рекламы.
– Важнейшие черты рекламы. Закон о рекламе.
– Реклама и её влияние на общество.
– Классификация рекламы. Основные средства её распространения.
– Методы привлечения внимания к рекламе.
– Рекламный текст: структура и требования. Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.

3-й год обучения

Теория и практика журналистики:

– Ответственность журналистики перед обществом. История взаимодействия журналистики и общества (влияние современных информационно-коммуникационных технологий на журналистику, технологическая революция в журналистике, российская журналистика XXI века, журналистика и социальные сети, новые черты журналистики).
– Основы журналистской деятельности (новость и аналитическая статья, тактика журналиста в интервью, рецензия, комментарий, язык журналистских текстов, логика построения текста, литературное редактирование).
– Технология СМК (содержательное наполнение издания, приёмы открытого проявления позиции журналиста, концепция и идеология издания, информационные потребности аудитории, трансформация традиционных СМИ в Интернете, новые методы подачи информации).

– Специфика работы основных видов СМИ (практическая учебно-исследовательская работа).
– Фотожурналистика (репортажная съемка, фотография в рекламе, современные тенденции дизайна периодических изданий).
– Основы редактирования (соответствие содержания материала редакционному заданию, соответствие жанра и содержания, работа с заголовком, оценка информационной ценности материала, стилистика и синтаксис, выразительные средства, корректорская правка).

Интернет как вид современных средств массовой коммуникации:

– Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях (способы подачи информации, элементы оформления электронных изданий, разработка структуры и содержания).
– Особенности веб-публикаций (идейно-тематические особенности публицистического произведения сетевых изданий, жанровая и языковая палитра интернет-публицистики, литературное редактирование веб-публикаций).

Реклама в работе средств массовой коммуникации:

– Основные средства распространения рекламы. Виды печатной рекламы, рекламные публикации в прессе.
– Реклама на телевидении и радио. Рекламный клип: законы жанра.
– Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе.
– Медиапланирование.
– Технологии PR.

Аналитически-исследовательское направление программы

1-й год обучения

Средства массовой информации в современном мире:

– Понятие журналистики (сущность деятельности, специфика, функция, значение в жизни общества).
– История развития СМИ (переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций).

- Понятие Средства Массовой Информации (СМИ).
- Виды СМИ (информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания).
- Специфика видов СМИ (анализ подачи материала в различных изданиях).
- Значение СМИ в жизни общества (место журналистики в информационном обществе).
- Понятие масс-медиа. Анализ современных средств массовой информации (информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания. Сравнительный анализ новостей в различных СМИ).
- Типы и содержание СМИ. Каналы распространения информации (характеристики по типу издания, содержанию, языку, аудитории, периодичности, времени выхода, тиражу, формату, объему, оформлению, ареалу распространения).

2-й год обучения

Система СМИ – каналы, типы, модели:

- Массовая коммуникация. Коммуникационный процесс. Основы межличностной коммуникации (массовая коммуникация как общественный феномен, функции массовой коммуникации, способы и средства передачи информации, современные тенденции развития).
- СМИ и аудитория. Взаимодействие информации, журналистики и пропаганды (понятие аудитории, аудитория массовой коммуникации, целевая аудитория, технологии воздействия на аудиторию, эффекты воздействия массовой коммуникации)
- Текущая практика современных СМИ (обзор основных коммуникационных каналов; газетно-журнальная периодика, радио и телевидение, интернет-СМИ. Назначение информационных агентств. Специализированная пресса. Анализ рынка СМИ Белгородской области.

Школьная пресса, роль детских СМИ в жизни образовательного учреждения).

3-й год обучения

Система СМИ – каналы, типы, модели:

- Массовая коммуникация. Понятие о коммуникационном процессе. Основы коммуникации (пресса, телевидение, интернет в системе массовой коммуникации).
- СМИ и аудитория. Взаимодействие информации, журналистики и пропаганды (печатные СМИ и читатели, аудитория радио и телевидения: технологии измерения и тенденции развития, манипуляции в СМК).
- Текущая практика современных СМИ (трансформация традиционных и появление новых СМИ, интерактивность и диалогичность в деятельности современных СМИ, менеджмент СМИ, экономика и маркетинг СМИ).
- Сегодняшний мир масс-медиа (понятие медиарынок, анализ российского медиарынка).

Творческо-практическое направление программы

1-й год обучения

Работа над медийным проектом (практика работы в средствах массовой информации:

- Работа над проектом печатных изданий (планирование выпуска, сбор информации, подготовка материалов, выпуск).
- Работа над проектом интернет-изданий (сбор информации, создание журналистского веб-сообщения, размещение веб-публикаций).

2-й год обучения

Работа над медийным проектом (практика работы в средствах массовой информации:

- Сбор информации, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов.
- Планирование и выпуск печатных изданий (участие в разработке концепции, структуры и содержания выпуска, вёрстке издания).

– Планирование и выпуск веб-изданий (понятие интернет-проекта, участие в разработке идейно-тематического содержания, вёрстка издания, размещение в сети Интернет).

3-й год обучения

Работа над медийным проектом (практика работы в средствах массовой информации:

– сбор информации, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов.
– планирование и выпуск печатных изданий (подготовка самостоятельного медиапроекта – разработка концепции, структуры и содержания выпуска, вёрстка).
– планирование и выпуск веб-изданий (подготовка самостоятельного медиапроекта – разработка идейно-тематического содержания, вёрстка издания, размещение в сети Интернет).

4. Методическое обеспечение программы

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые позволяют решать задачи каждого направления программы.

Познавательно-информационное направление осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитически-исследовательское направление реализуется преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическое направление – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Дидактическое оснащение программы:

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер;
- фотоаппараты,
- диктофоны,
- видеокамера,
- канцелярские материалы,
- игровые атрибуты.

5. Библиографический список

1. Федоров А., Новикова А.: Основные теоретические концепции медиаобразования // http://viperson.ru/wind.php?ID=514690&soch=1
2. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО //http://mediaeducation.ru/
3. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // http://www.mediagram.ru/
4. Электронный ресурс. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
5. Электронный ресурс. Человек и информационное общество (Образовательный центр) // http://www.phis.org.ru/education
6. Электронный ресурс. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) // http://www.ynpress.ru
7. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html

8. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО //http://mediaeducation.ru/
9. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // http://www.mediagram.ru/
10. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // http://www.ynpress.com/
11. Электронный ресурс. Информационный портал для молодых журналистов // http://yojo.ru/
12. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // http://journalisti.ru/
13. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 // http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html

Литература и источники для обучающихся

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 // http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html
4. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
5. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, интернет: Учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 318 с.
3. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.

4. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 2001.

5. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерия, 2004. – 180 с.

6. Засурский Я.Н. Журналистское образование для всех / Я.Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 2. – С. 3.

7. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.

8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.

9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

10. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. Пособие / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.

11. Кочеткова А. В. Медиапланирование Учебное пособие / А.В. Кочеткова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 176 с.

12. Лукина М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.

13. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие / М.М. Лукина. – М., 2005. – 87 с.

14. Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всеросс. науч.-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 4-5 декабря 2008 / Сост. И. В. Жилавская; ред. кол: И. В. Жилавская, Ю. Н. Кириленко (1 часть), Н. А. Тельцова (2 часть). – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. – 340с.

15. Мурюкина Е.В. Логика построения медиаобразовательных занятий, базирующихся на основных видах анализа // Медиаобразование. – 2008. – № 4. – С. 46-53 .

16. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.

17. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 256 с.