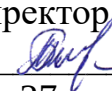


Управление образования администрации
Алексеевского муниципального
округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» г. Алексеевска

Принята на заседании
педагогического совета
от «27» августа 2026 г.
протокол №1



Утверждаю:
Директор МБУ ДО «ДДТ»
 Копанева М.Г.
г «27» августа 2026 г.
приказ № 56

**АВТОРСКАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«АКАДЕМИЯ ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА»**

Направленность: *социально-гуманитарная*

Уровень: базовый

Срок реализации: 3 года

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Объем программы: 648 часов

Автор-составитель:
Пышнограй Елена Ивановна,
методист МБУ ДО «ДДТ»

Алексеевка, 2026

РЕЦЕНЗИЯ

на авторскую дополнительную общеобразовательную
общеразвивающую программу
«Академия юного журналиста» (срок реализации — 3 года,
возраст обучающихся — 11–17 лет)
Автор-составитель: методист МБУ ДО «ДДТ» Пышинограй Е. И.

Программа «Академия юного журналиста» ориентирована на развитие медиаграмотности и творческих способностей подростков, формирование базовых компетенций в сфере журналистики и эффективной коммуникации. Её социально-гуманитарная направленность помогает ребятам не только познакомиться с профессией, но и научиться ответственно работать с информацией — важный навык в современном информационном пространстве.

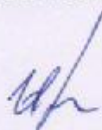
Цель программы — сформировать у обучающихся навыки создания медиаконтента, развить критическое мышление и умение доносить свою позицию ясно и аргументированно, а также поддержать профессиональное самоопределение в медиасфере.

В течение трёх лет участники последовательно осваивают ключевые этапы журналистской работы: учатся формулировать информационные поводы, собирать и верифицировать данные, выстраивать композицию текста, работать в разных жанрах — от заметки и интервью до репортажа и очерка. Практическая составляющая включает работу над реальными или имитационными проектами: подготовку выпусков газеты, ведение блога, создание видеорепортажей и подкастов. Отдельное внимание уделяется цифровой грамотности: ребята знакомятся с инструментами обработки фото и видео, основами вёрстки и правилами публикации контента.

Структура программы учитывает возрастные особенности: для учащихся 11–14 лет упор делается на развитие наблюдательности, культуры речи и навыков командной работы через игровые и проектные формы; для подростков 15–17 лет — на самостоятельную проектную деятельность, анализ медиасреды, формирование авторской позиции и решение приближённых к профессиональным задач.

По итогам обучения обучающиеся уверенно ориентируются в информационном потоке, умеют отличать достоверные данные от недостоверных, самостоятельно создают медиапродукты и грамотно презентуют результаты своей работы. Программа способствует развитию универсальных компетенций — аналитического мышления, креативности, ответственности и умения работать в команде, — которые востребованы в любой профессиональной сфере и помогают подросткам стать активными и осознанными участниками общественной жизни.

Методист МБУ ДО «ДДТ»



М.Е. Игнатченко

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка.

Содержание авторской дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Академия юного журналиста» социально-гуманитарной направленности (далее - Программа) и сроки обучения по ней определены образовательной программой МБУ ДО «ДДТ» г. Алексеевка.

Срок освоения программы: 3 года.

Уровень: базовый.

Форма обучения: очная.

Нормативной базой данной программы являются следующие документы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678- р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 N 19 "Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (вместе с "СП 2.4.4283-26. Санитарные правила...") (Зарегистрировано в Минюсте России 02.06.2026 N 86855);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Устав и образовательная программ МБУ ДО «ДДТ».

Адресат программы Данная программа рассчитана для учащихся среднего и старшего школьного возраста 11-17лет).

Актуальность программы

Программа подготовки юных журналистов актуальна в современном мире. Это связано не только с тем, что профессия журналиста всегда остается востребованной, но и с интересом подростков ко всему новому, стремлением к самореализации, как творческой личности, а также интересному, познавательному общению. Журналистика имеет настолько большое влияние на массы, что возможность взглянуть и изучить законы этого рода деятельности «изнутри», примерить на себя роль журналиста, вызывает у подростков неподдельный интерес.

Отличительная особенность программы «Академия юного журналиста», заключаются не только в формировании активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения, в единстве творческого и рационального познания искусства слова, помогающего развитию личности, программа имеет большую практическую направленность. Подростки, обучающиеся по данной программе, участвуют в создании газеты «Детвора», стремясь отражать наиболее важные события, аргументировано высказывать собственную точку зрения и формировать общественное мнение по ряду актуальных проблем в среде подростков и молодежи.

Цель данной программы – создание оптимальных психолого-педагогических условий для формирования культурной, творческой, социально-активной личности средствами журналистики.

Для достижения цели необходима реализация следующих **задач**:

образовательные:

- формировать представления о профессии журналиста, дать допрофессиональную подготовку, показать особенности журналистских специальностей;
- формировать теоретические знания и практические навыки в сфере журналистики;
- познакомить с программами верстки (Adobe Photoshop, Page Maker, Adobe InDesign);
- способствовать формированию профессиональной грамотности.

развивающие:

- формировать и развивать коммуникативные навыки и умения;
- развивать интерес к профессии журналиста;
- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;
- создавать условия для развития критического мышления, креативности, расширения кругозора, развивать их культуру речи, письма, общения.

воспитательные:

- создать оптимальные условия для формирования и развития детского коллектива;
- содействовать становлению адекватной самооценки ребенка через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;
- создать условия для проявления детско-юношеской инициативы;
- способствовать позитивной социализации обучающихся.

Данная программа создает условия для самоопределения и самореализации подростков, стимулирует детей на активное самообразование, достижение поставленных целей.

Программа «Академия юного журналиста» носит личностно-деятельностный характер. В процессе реализации программы и участия в

выпуске газеты «Детвора» обучающиеся применяют различные подходы к изучению и написанию журналистского материала: научный, исследовательский, творческий. Учатся использовать вновь полученные знания и накопленный опыт в любых жизненных ситуациях.

Участие в создании конкретного продукта – газеты «Детвора», помогает правильно распределять обязанности, вырабатывает ответственность, системность, учит планировать и работать по плану. Благодаря работе над выпуском обучающиеся учатся высказывать свою точку зрения и принимать во внимание мнение окружающих, работать в коллективе, искать компромиссы.

Отличительной особенностью является и модель воспитательной работы в объединении, одним из направлений которой является создание условий для творческой и социальной самореализации подрастающего поколения.

Данная программа может быть творчески применена другими педагогами, журналистами, занимающимися с детьми изданием школьных газет и журналов.

Организационно-педагогическая основа обучения.

Данная программа рассчитана на обучение подростков 11-17 лет. Принципы обучения построены на возрастных и индивидуальных особенностях учащихся, требованиях нормативно-правовых документов и норм СанПиН.

Можно выделить **основные принципы и методы, на основе которых строится образовательный процесс:**

Метод эмоционального погружения.

Принцип «от теории к практике». Постепенно изучая азы журналистского мастерства, подростки учатся писать грамотные и интересные материалы, работать с полученной информацией.

Принцип развития подростка в личностном плане (тренинги, психологические игры и т.д.)

Словесный и наглядный методы (используется в теоретическом блоке данной программы)

Репродуктивный метод (через практические задания).

Метод «спирали» (некоторые темы являются сквозными на протяжении всего времени обучения, таким образом, материал постепенно усложняется, а полученные ранее знания закрепляются посредством повтора).

Отдельное внимание отводится методам креативной педагогики, таким как:

- открытые задачи;
- синектика;
- методы критического мышления.

Используются игровые технологии обучения, методы проблемного обучения, развития критического мышления.

Программа рассчитана на **3 года обучения**. Занятия проводятся в трех возрастных подгруппах:

младшей – 11-13 лет;

средней – 14-15 лет;

старшей – 16-17 лет.

Старшие обучающиеся учащиеся могут заниматься совместно со средней группой, таким образом, они не только закрепляют полученные ранее теоретические знания, но и отрабатывая на практике навыки и умения и выступают кураторами для ребят средней и младшей групп.

Организация и проведение образовательного процесса по программе предполагает использование различных **форм обучения и воспитания:**

- теоретические занятия: академическая лекция, беседа, дискуссия, критический анализ изданий, интеллектуальная игра и др.;
- практические занятия: выход на природу, посещение мероприятий, творческие встречи, психологический тренинг, проектная деятельность, самостоятельная работа и т.д.;

- исследовательская деятельность (сбор материала и фактов; изучение специальной литературы, информационные доклады и др.);
- групповая работа (работа над текстами: набор, вычитка, правка редакторская и корректорская, поиск информации в Интернете);
- индивидуальная работа.

Большое место в образовательном процессе занимает самообразование и творческая деятельность юных журналистов. Они свободны в выборе темы, формы подачи материала, в своих рассуждениях, выводах.

В образовательном процессе в период работы над газетным материалом происходит корректировка его сообразно заявленным темам и планированию.

Работа над очередным номером газеты имеет большое обучающее значение: все теоретические знания закрепляются на практике. Участие в творческих конкурсах помогает понять всю ценность проделанной работы, выявляет достоинства и недостатки газеты, формирует творческую самооценку учащихся.

Учебный план программы содержит **3 уровня сложности**, что обеспечивает принцип дифференциального подхода в обучении:

Начальный уровень (1-ый год обучения);

Базовый уровень (2-3 годы обучения);

Режим организации образовательного процесса

1-ый год обучения

Недельная нагрузка составляет 6 часов в неделю (216 часов за год).

Цель 1-го года обучения: знакомство с профессией журналист и ее основами.

В течение 1-го года обучения обучающиеся узнают особенности профессии «журналист». Они знакомятся с видами СМИ, детскими и подростковыми изданиями, работой редакции газеты. Изучив теорию, подростки пробуют писать материалы в следующих информационных

жанрах: новость, все разновидности заметки, соцопрос и блиц-опрос в газету «Детвора». Во втором полугодии проходят первые интервью.

На групповых занятиях идет обсуждение материалов, наиболее интересные и подготовленные – входят в очередной выпуск газеты «Детвора». Обучающиеся участвуют в групповых психологических тренингах, основной целью которых является снятие эмоциональных зажимов, страхов перед публичными выступлениями, развитию коммуникативных навыков, умению работать в команде. С обучающимися проводятся индивидуальные занятия с целью помочь подготовить материал, разобраться в особенностях жанра, отработать приемы обработки информации.

Критерии оценки результативности 1-го года обучения:

- умение собирать, анализировать, обрабатывать полученную информацию;
- знание основ журналистского этикета и особенностей этой профессии;
- знать и уметь применять на практике особенности информационных жанров: новость, заметка, интервью, соцопрос, блиц-опрос;
- развитие памяти, внимания, фантазии;
- умение самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
- публикация не менее 3-х материалов в различных жанрах.

Оценка качества освоения программы производится при помощи:

- тестирования (теория);
- зачета творческой работы;
- педагогических наблюдений;
- карты самооценки.

2-ой год обучения

Недельная нагрузка составляет 6 часов в неделю (216 часов за год).

Цель 2-го года обучения: формирование знаний жанров журналистики (информационных, художественно-публицистических) и применения их на практике.

В течение 2-го года обучения проходят учащиеся, прошедшие первый год обучения, а так же все желающие, имеющие способности и репортерские качества (определяется через собеседование, выполнение тестового творческого задания). С ними проходят занятия по теории журналистских жанров, технике оформления печатного издания, особенностях привлечения внимания читателя. Юные журналисты учатся выбирать актуальную тему своего материала, искать необходимую информацию, проверять полученные сведения. Углубленно работают над языком и стилем материалов, техникой оформления газетных материалов (вёрстка с помощью компьютерных программ).

В курс второго года обучения входят тренинги компетенций журналиста: развитие креативности, критического мышления, писательского мастерства и др.

Критерии оценки результативности второго года обучения:

- знание видов и особенностей различных жанров журналистики;
- развитие памяти, внимания, креативного и критического мышления;
- иметь начальные знания и навыки работы в программах **Adobe Photoshop, Page Maker, Adobe InDesign;**
- умение самостоятельно выбирать тематику материалов;
- публикация не менее 5 материалов в различных жанрах в газете «Детвора».

Оценка качества освоения программы производится при помощи:

- тестирования (теория);
- зачета творческой работы;
- ежемесячного рейтинга лучших публикаций;
- педагогических наблюдений;
- карты самооценки.

3-ий год обучения

Недельная нагрузка составляет 6 часов в неделю (216 часов за год).

Цель 3-го года обучения: создание условий для формирования прочных знаний по теории жанров, теории массовых коммуникаций, участия в подготовке и выпуске газеты «Детвора».

Третий год обучения предполагает закрепление уже полученных знаний по теории журналистики. Учащиеся более глубоко изучают художественно-публицистические, аналитические жанры, отрабатывают навыки на практике через планирование, редактирование, верстку и выпуск газеты «Детвора». Обучающиеся знакомятся с методами литературного редактирования, корректуры, планирования деятельности работы отделов редакции. Углубленно работают над языком и стилем материалов, техникой оформления газетных материалов (вёрстка с помощью компьютерных программ).

В курс третьего года обучения входят тренинги компетенций журналиста: развитие креативности, критического мышления, писательского мастерства и др.

Критерии оценки результативности третьего года обучения:

- знание видов СМИ, их природы и особенностей;
- овладение профессиональными журналистскими навыками, дающими возможность раскрыть свои способности: креативности, ответственности, инициативности и др.;
- умение разработать и выпустить номер газеты;
- уметь работать в программах Adobe Photoshop, Page Maker, Adobe InDesign (ретушь фото, верстка газеты);
- публикация не менее 7 материалов в разных жанрах и разных изданиях.

Оценка качества освоения программы производится при помощи:

- тестирования (теория);
- зачета творческой работы;
- ежемесячного рейтинга лучших публикаций;

- педагогических наблюдений;
- карты самооценки.

Оценка качества усвоения программы производится при помощи:

- ежемесячного рейтинга лучших публикаций;
- тестирования (теория);
- зачет творческой работы;
- конкурса работ на заданную тему;
- участие в конкурсах журналистских работ и публикаций.

По результатам освоения программы у обучающихся будут сформированы информационно-коммуникативные компетенции:

- умение слушать собеседника, проявлять уважение и терпимость к чужому мнению;
- умение грамотно, в культурной форме высказывать свое мнение, разрешать конфликты в общении, находить оптимальный выход из них;
- умение анализировать и планировать свою деятельность. Самостоятельно находить, систематизировать, оценивать необходимую информацию;
- умение активно использовать для решения познавательных и коммуникативных задач различные источники, в т.ч. интернет-ресурсы;
- уверенно владеть навыками самопрезентации.

учебно-познавательные компетенции:

- умение ставить цель и организовывать ее достижение, умение пояснять свою цель;
- умение организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку в своей учебно-познавательной деятельности;
- умение задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
- умение выступать устно и письменно о результатах своего исследования с использованием компьютерных средств и технологий.

- умение самостоятельно выбирать интересующую литературу;
- умение пользоваться справочными источниками для понимания и получения дополнительной информации.

компетенции личностного самосовершенствования:

- умение работать с книгой, пользуясь алгоритмом учебных действий;
- умение работать в парах и группах;
- умение определять свою роль в общей работе и оценивать свои результаты;
- умение отбирать темы по теме, жанру и авторской принадлежности;
- умение пользоваться словарями, справочниками, энциклопедиями.
- пользоваться справочными источниками для понимания и получения дополнительной информации.
- прогнозировать содержание текста до чтения, используя информацию из аппарата книги;
- отбирать произведения по теме, жанру и авторской принадлежности;
- ориентироваться в мире книг (работа с каталогом, с открытым библиотечным фондом);
- знать типы текста, особенности различных стилей, приёмы слушания и говорения;
- уметь делать сжатый пересказ, включать в рассуждение цитаты, делать вывод рассуждения и сравнительное описание, писать статьи на заданную тему, жанр, стиль;
- пользоваться словарями, справочниками, энциклопедиями.

Организация и режим занятий:

Объем программы - 648 учебных часов (216 часа в год).

Содержание данной программы реализуется в соответствии с календарным учебным графиком. Календарный график предполагает длительность учебного года не менее 34 учебных недель. Срок реализации программы – 3 года.

Группы комплектуются примерно одинакового возраста: I группа – 11-13 лет, II группа -14-15 лет, III группа -16-17 лет.

Формы обучения: - очная.

Основная форма организации занятий – групповая.

Режим занятий

Режим занятий разработан в соответствии с требованиями СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021). 1.

В середине учебного занятия обязательно отводится время для проведения физкультминутки – в течение 10 минут, в ходе всего занятия предусматриваются динамические паузы.

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09.2026	30.05.2027	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа
2 год	01.09.2027	28.05.2028	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа
3 год	01.09.2029	27.05.2030	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа

Формы организации учебного занятия: беседа, конкурс, открытое занятие, практическое занятие, экскурсия.

При реализации программы «Академия юного журналиста» используются следующие методы:

Методы обучения: словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, практический.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, поощрение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения обучающихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме

наблюдений, фиксации индивидуальной работы обучающихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Для каждого этапа освоения программы определяются свои адекватные методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный.

Мониторинг образовательных результатов

Критерии мониторинга:

- Уровень сформированности коммуникативной и информационной культуры.
- Динамика сформированности ценностного и эстетического отношения к медиапродукции.
- владение определенным уровнем самостоятельного выражения собственной позиции посредством медиа.

Методы мониторинга:

- анализ творческих продуктов (статистика, учет, экспертная оценка)
- анкетирование по методу незаконченных предложений
- самооценка (м.б. портфолио процесса)
- тест-опросник коммуникативных умений
- тестовые задания
- статистика творческой активности обучающихся
- рефлексивные методы: а) синквейн, диаманта, б) пятиминутное эссе, в) ПОПС-метод (позиция, основание, пример, следствие).

Учебный план первого года обучения

п/п	Название темы	Общее кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации
Введение в журналистику					
	Введение в журналистику	2	1	1	Устный опрос
	История журналистики	6	2	4	
	Структура СМИ. Редакция газеты.	12	4	8	Защита моделей газеты
Личность журналиста					
	Качества, нужные журналисту	18	3	15	Устный опрос, практические ситуации
	Основы журналистского этикета	8	2	6	
	Творчество известных журналистов	10	6	4	Презентация журналиста
Информационные жанры					
	Новости – основа информационного потока	12	4	8	Тест по итогам изучения информационных жанров, творческие работы по каждой теме
	Заметка искусство замечать детали	12	4	8	
	Источник информации – интервью	12	4	8	
	Мнение читателя. Как его узнать?	10	3	7	
Оформление журналистского материала					
	Особенности оформления различных материалов	12	6	6	Практическая самостоятельная работа
	Художественное оформление материала	12	4	8	
	Итоговое занятие	2	1	1	Карта самооценки
	Работа над выпуском газеты «Детвора»	16	-	16	Зачет творческих работ
	Итого:	144	44	100	

Содержание программы

Тема 1. Введение в журналистику.

Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Знакомство с основными понятиями журналистики, профессии журналист.

Практика: Игры и тренинги на знакомство, выявления склонности к деятельности в сфере журналистики. Входная диагностика.

Тема 2. История журналистики

Теория: История российской журналистики. История подростковой прессы. Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодеятельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков и детей. Подростковая пресса – трибуна юных. Свобода слова и цензура. Краткий юридический словарь журналиста.

Практика: Анализ современной подростковой прессы и печатных изданий советского периода. Создание коллажей и стенгазеты.

Тема 3. Структура СМИ. Редакция газеты.

Теория: Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда», «Коммерсант» и их приложения. Радио-версии. Тележурналы. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.ru», информационные агентства). Модели газет и журналов. Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Система отделов, их рабочая направленность.

Практика: Анализ детской и подростковой прессы: «Смена», «Большая переменка» и др. Групповая разработка своей модели. Конкурсная защита моделей газет. Обсуждение достоинств и недостатков. Ролевая игра «Редакция».

Тема 4. Качества, нужные журналисту.

Значение внимания, памяти, фантазии. Журналист должен запомнить не только факты, их можно сразу записать или позднее уточнить, но и свое восприятие происходящего, интересные детали, реплики очевидцев, их эмоциональное состояние. Способы воссоздания полноты картины происходившего события. Достоверность информации. Журналист - очевидец или участник события. Вербальные и невербальные коммуникации.

Практика: Тренинги на развитие внимания, фантазии, памяти, креативного и критического мышления. Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я», умение налаживать внутренний и внешний диалоги. Упражнение на командообразование.

Тема 5. Основы журналистского этикета.

Ты – представитель своей газеты. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника, нужно ли готовиться к встрече с героем своего будущего материала. Основы этикета. Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики. Мораль и нравственность в СМИ.

Практика: Упражнения на отработку правил этикета. Разговор по телефону. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.

Тема 6. Творчество известных журналистов.

Теория: Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Победители конкурса «Журналист года».

Практика: Подготовка презентаций «Журналист, который мне интересен».

Тема 7. Новости – основа информационного потока.

Теория: Понятие информации и информационного потока. Роль информации в обществе. Как собрать новости и где их найти. Дополнительные источники информации. Знакомство со Всемирной информационной сетью. Новость и расширенная новость. «Скелет» новости. Схемы написания: «треугольник», «обратный треугольник», «песочные часы». Понятия «ядро», «деталь», «бэкграунд».

Практика: составить «десятку» последних школьных новостей. Написание новостей различными способами (применение схем на практике). Написание новости по фото. Упражнения на внимательность, развитие ассоциативного мышления.

Тема 8. Заметка – искусство замечать детали.

Теория: Заметка – искусство замечать детали. Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-рецензия, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обозрение – отличия и сходства.

Практика: Упражнения на определение подvida заметки. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок.

Тема 9. Источник информации – интервью.

Теория: Чем отличается интервью от заметки. Как выбирается собеседник (обладатель интересной информации, очевидец события, участник мероприятия). Алгоритм работы над интервью. Основные типы вопросов. Интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-полилог.

Практика: Интервью у одноклассников, у взрослого человека. Объяснить свой выбор. Упражнения «Интервью у супер-героя», «Самоинтервью», «Идеальный собеседник» и др.

Тема 10. Мнение читателя. Как его узнать?

Теория: Что такое обратная связь? Особенности работы с письмом. Как искать ответы на вопросы читателя. Работа в социальных сетях. Специфика тематических соцопросов. Что показывают соцопросы? Как проверить достоверность данных? Отличительные черты соцопроса и блиц-опроса.

Практика: провести соцопрос на любую выбранную тему устно и в социальной сети. Объяснить свой выбор, обработать результаты. Провести блиц опрос у 10 незнакомых людей.

Тема 11. Особенности оформления различных материалов.

Теория: Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Практика: подготовка праздничного или тематического материала. Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков.

Тема 12. Художественное оформление материала.

Теория: Фотография, рисунок (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Дополнение к материалу или отдельный объект? Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет.

Рисунок – развлечение: комиксы, головоломки, юмор и сатира. Может ли рисунок заменить фотографию? Карикатура.

Практика: Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка. Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.

Тема 13. Итоговое занятие.

Теория: Анализ выпусков газеты «Детвора» за год. Подведение итогов.

Практика: Карта самооценки. Планы на следующий год, раздача заданий на лето.

Тема 14. Работа над выпуском газеты «Детвора»

Практика: редакция и корректировка материалов для газеты «Детвора». Вычитка, начальное макетирование.

Учебный план второй год обучения

п/п	Название темы	Общее кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации
Журналистика как общественное явление					
	Законодательная основа журналистики	3	1	2	Тестирование по итогам изучения тем
	Электронные виды СМИ	3	1	2	
	Журналистика и общественное мнение	3	1	2	
Работа с текстом					
	Текст и его	12	4	8	Практическая

	составляющие				самостоятельная работа
	Способы подготовки материалов	9	2	7	
Жанры журналистики					
	Интервью	15	5	10	Тестирование по итогам изучения жанров, творческие работы по каждой теме
	Репортаж	9	3	6	
	Зарисовка	9	3	6	
	Очерк и эссе	12	4	8	
	Рецензия	6	2	4	
	Сатирические жанры	6	2	4	
Личность журналиста					
	Журналистика и психология	21	6	15	
	Творчество известных журналистов	12	4	8	Презентации проектов
Верстка и дизайн газеты					
	Верстка и дизайн газеты	36	15	21	Защита макетов газет
	Итоговое занятие	3	1	2	Карта самооценки
	Работа над выпуском газеты «Детвора»	42	-	42	Рейтинг публикаций
	Подготовка к конкурсам	15	-	15	
	Итого:	216	54	162	

Содержание программы

Тема 1. Закон о СМИ.

Теория: Инструктаж по ТБ. Основные положения закона о СМИ Российской Федерации. Другие нормативные акты, которые должен знать каждый журналист. Понятие достоверности информации с точки зрения закона.

Практика: Работа с документами, связанными с деятельностью СМИ. Разбор практических ситуаций.

Тема 2. Электронные виды СМИ.

Теория: Интернет и СМИ. Компьютерная база данных. Электронная версия газеты от печатной.

Практика: Презентация электронных СМИ.

Тема 3. Журналистика и общественное мнение.

Теория: Журналистика – четвертая власть. Влияние журналистики на общественное мнение и наоборот – общественного мнения на журналистику. Цензура – «вынужденная остановка» мнения?

Практика: Упражнения «Круговорот информации», тренинг «Что сказать нельзя».

Тема 4. Текст и его составляющие.

Теория: Текст состоит (схематично) из описания, диалогов, цитат. Жанровые отличия журналистского языка. Выразительные средства. Как избежать схематичности в зарисовке и очерке (схема: «родился - учился – добился»). Язык и стиль школьной, юношеской прессы. Стилистические особенности. Стандарт (запас готовых речевых формул) – клише. Речевые штампы. Факты и мнения о фактах. Краткость – сестра таланта. Магия первой фразы. Смысловая структура текста. Темп, ритм. Лид и его виды. Заключение, виды заключения. Способы разбиения основной части, понятий «кирпич».

Практика: Упражнения «Новый лид», «Составь текст», «Сухарь и вода». Практические приемы работы с текстом.

Тема 5. Способы подготовки материалов.

Теория: Подготовка материала – ремесло и творческий процесс. Работа с документальными источниками. Пять этапов подготовки материала:

1. Выбор темы, «привязка к местности» (каких местных специалистов по выбранной теме опросить, с какими подростками, в каких школах, других учреждениях).

2. Сбор информации.

3. Написание материала.

4. Сдача готового материала ответственному редактору.

5. Визирование материала (если материал в жанре интервью, а также статьи, корреспонденции, в которых приведено мнение специалиста).

Практика: Работа с текстами. Поиск информации в документальных источниках: словарях, энциклопедиях, справочниках.

Тема 6. Интервью.

Теория: Три источника информации: наблюдение, общение, работа с документами. Интервью-портрет, интервью-беседа, интервью-событие, интервью-воспоминание. Классификация вопросов. Создание блочной схемы интервью. Работа с интервьюируемым. Работа над интервью – от идеи до встречи с героем интервью. Авторское «я», лирический герой. Эмоциональная осторожность.

Практика: Анализ интервью в печатных СМИ. Поэтапная работа с интервью. Упражнения: «5 фактов о...», «Презентация героя», «Вопрос-ловушка».

Тема 7. Репортаж.

Теория: Виды репортажа и их особенности. Событийный и «тихий» репортаж. Мастерство журналиста и литератора проявляются в событийном репортаже. Дополнительные сведения о событии. Исторические справки. Психологические зарисовки. Диалоги. Мнения. Личные впечатления. Живое изложение. Авторский стиль.

Проблемный репортаж. Информационный повод. Анализ причин, мнения разных специалистов, рядовых граждан. Выразительные средства: описания, красочные детали, характеризующие обсуждаемую проблему, диалоги, исторические экскурсы, мнения специалистов. Проблемный репортаж может быть серийным.

Специальный репортаж – в нём соединились черты событийного, проблемного репортажа.

Практика: написать репортажи всех типов, найти отличия. Упражнение «Репортер на выезде», «Фото-история», «Наблюдатель».

Тема 8. Зарисовка.

Теория: Предмет и цель. Особенности жанра. Зарисовка, как результат наблюдений и личного восприятия автора. Виды зарисовок: портретная, пейзажная, ассоциативная, бытовая.

Практика: Упражнения «Отгадай кто», «Я художник – я так вижу!». Написание и анализ зарисовок любого типа.

Тема 9. Очерк и эссе.

Теория: Художественно-публицистические жанры. Образное отражение действительности. Особенности стилистики художественно-публицистических жанров. Очерк – газетный жанр, цель которого показать становления личности, создание образа героя наших дней. Жанровые признаки очерка. Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевой очерк. Новые веяния: очерк-блиц. Эссе – прозаический этюд. Стремление к самовыражению.

Практика: Работа над очерком любого типа и эссе. Упражнения: «С моей точки зрения», «Ассоциации».

Тема 10. Рецензия.

Теория: Критика и библиография в газете. Рецензия: литературная, театральная, музыкальная и т.д. Вопросы литературы и искусства в СМИ. Проблемы компетентности.

Практика: написать рецензию на любой кинофильм, книгу или спектакль. Упражнение «Внимательный кинокритик».

Тема 11. Сатирические жанры.

Теория: Сатира и юмор. Как рассмешить читателя. Фельетон. Сатирическая зарисовка. Приемы создания комического. Сатирический рисунок и другие неязыковые формы сатиры.

Практика: Работа с сатирическими жанрами. Фельетон по картине.

Тема 12. Журналистика и психология.

Теория: Личные качества журналиста. Умение слушать и воспринимать информацию. Язык жестов. Как расположить к себе собеседника.

Тренинг креативности, как способ раскрытия творческого потенциала.
Отработка публичного выступления.

Практическое задание: придумать ситуацию для вербального и невербального общения. Упражнения: «Здравствуйте», «Помогите мне», «Красная точка», «Оживший предмет», «Синий крокодил» и др.

Тема 13. Творчество известных журналистов.

Теория: Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Победители конкурса «Журналист года».

Практика: Презентация на тему «Журналист, который мне интересен».

Тема 14. Верстка и дизайн газеты.

Теория: Что такое верстка? Программы для верстки газетных полос. Размещение материалов и фотографий на полосе. Основные функции электронного макета. Разработка универсальной сетки. Первая полоса – настроение всего номера. Психология восприятия размещения материалов и фотографий.

Дизайн газеты – лицо издания. Гармония в дизайне. Разработка дизайна газеты. Как сделать полосу интересной визуально?

Практика: Разработка дизайна газеты. Верстка полосы и разворота. Макетирование. Верстка газеты «Шестой элемент».

Тема 15. Итоговое занятие.

Теория: Анализ выпусков газеты «Детвора» за год. Чествование победителей конкурсов.

Практика: Карта самооценки. Планы на следующий год, раздача заданий на лето.

Тема 16. Работа над выпуском газеты «Шестой элемент».

Практика: редакция и корректировка материалов для газеты «Детвора». Вычитка, начальное макетирование.

Тема 17. Подготовка к конкурсам.

Практика: Редактура и коррективка материалов для межрегиональных, всероссийских и международных конкурсов и фестивалей.

Учебный план (3-й год обучения)

№ п/п	Наименование темы	Общее кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации
Жанры журналистики					
	Статья	12	4	8	Тестирование по итогам изучения жанров, творческая работа по каждой теме
	Корреспонденция	6	2	4	
	Комментарий	6	2	4	
	Журналистское расследование	9	3	6	
	Письмо	3	1	2	
	Особенности пресс-конференции	3	1	2	
Работа с текстом					
	Образные средства журналистики	12	4	8	Самостоятельная работа
	Редактура и коррективка	24	6	18	
Верстка и дизайн					
	Инфографика в издании	9	3	6	Верстка газеты
	Верстка газеты «Детвора»	24		24	
Личность журналиста					
	Проблемно- тематическая специализация журналиста	9	3	6	Презентации журналистов
	Секреты профессионализма	24	6	18	
	Творчество известных журналистов	12	4	8	
	Итоговое занятие	3	1	2	Карта самооценки, итоговая диагностика
	Работа над выпуском газеты «Детвора»	36	-	36	
	Подготовка к конкурсам и олимпиадам	24	-	24	
	Итого:	216	40	176	

Содержание программы

Тема 1. Статья.

Теория: Инструктаж по ТБ. Статья – главный жанр в аналитической журналистике. Общеисследовательская, практико-аналитическая статья. Полемические или проблемные статьи. Этапы работы с материалами.

Практика: Работа со статьями в печатных СМИ. Отработка на практике приемов написания статей. Написание статей всех типов. Упражнения: «Вижу - не вижу», «Стул критики».

Тема 2. Корреспонденция.

Теория: Один из древнейших газетных жанров. Виды корреспонденции, их отличительные черты. Схемы написания.

Практика: Написание корреспонденции разного вида. Упражнения: «Письмо», «Гонец».

Тема 3. Комментарий.

Теория: Виды комментария. Позиция автора. Чем комментарий отличается от статьи. Схемы написания.

Практика: Упражнения «Спортивный комментатор», «Что вижу, то пишу». Отработка на практике схем написания комментариев.

Тема 4. Журналистское расследование.

Теория: Герой и сюжет расследования. Работа с источниками. Права и обязанности журналиста. Логика и стиль изложения материала. Понятия объективности и субъективности в журналистском расследовании.

Практика: Упражнения «Детектив», «Да-нет», «История наоборот». Поиск и презентация самых громких расследований в российской и зарубежной прессе.

Тема 5. Письмо.

Теория: Эпистолярный жанр в журналистике. Предмет письма и стиль изложения. Обращение к читателю.

Практика: Упражнения «Письмо», «Литературно или разговорно?». Отработка на практике жанр письма.

Тема 6. Особенности пресс-конференции.

Смысл пресс-конференции. Правила ведения пресс-конференции: представительство, очередность, точность формулировки вопроса. Группировка вопросов.

Практика: Упражнения «Пресс-конференция», «Сказочный персонаж».

Тема 7. Образные средства журналистики.

Теория: Журналист не только работает с документами, но и наблюдает события. Художественные методы познания и отображения действительности. Наглядность, конкретность изображаемого. Создание яркого и точного образа. Авторское «я», портрет героя, диалоги, прямая речь, картины природы, образный точный язык. Профессиональная лексика, диалектизмы, просторечная лексика, молодежный сленг. Композиция материала. Краткость, емкость изложения.

Практика: Использование художественных методов в написании материалов различных жанров. Упражнение на развитие внимательности, наблюдательности, образного мышления.

Тема 8. Редактура и корректировка.

Теория: Этапы работы с текстом. Типология ошибок. Символы редактирования и корректуры. Правка-вычитка, правка-сокращение, правка-переделка, обработка.

Практика: Упражнение на отработку приемов редактирования и корректировки. Задания на внимательность, визуальную память.

Тема 9. Инфографика в издании.

Теория: Образность инфографики, ее виды и назначение. Работа с диаграммами и таблицами в печатных СМИ. Способы оформления.

Практика: Упражнения на создание инфографики по тексту. Работа с диаграммами и таблицами.

Тема 10. Верстка и дизайн газеты.

Теория: Макетирование разных видов печатных СМИ. Стилъ и дизайн издания. Объемная и плоская верстка. Понятие «воздух» и его назначение.

Практика: Анализ изданий с фестивалей и конкурсов. Верстка полосы и разворота. Макетирование. Верстка газеты «Детвора».

Тема 11. Проблемно-тематическая специализация журналиста.

Теория: Проблемно-тематическая специализация журналиста. Тип газеты и направление деятельности. Экономические, технические издания. Издания по вопросам культуры, искусства, спорта, медицины. Развлекательные. Круг тем, для изданий любого типа. Журналистская и специальная подготовка для специализированного издания. Журналист и реклама.

Практика: Презентация специфического издания. Упражнения «пресс-конференция», «Специальный корреспондент».

Тема 12. Секреты профессионализма.

Теория: Редакция – не только творческий, но и производственный коллектив. Периодичность выхода газеты или программы. Планирование индивидуального творчества, редакционное помесечное и перспективное планирование. Основные рубрики, темы. Графики выхода газеты, программ.

Взаимозаменяемость, овладение всеми жанрами. Методы и приемы журналистской деятельности.

Практика: планирование работы редакции на неделю, месяц, год. Работа ответственного редактора. Отработка приемов и методов на практике.

Тема 13. Творчество известных журналистов.

Теория: Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Победители конкурса «Журналист года». Задание «Журналист, который мне интересен».

Практика: презентация творчества журналистов с мировым именем.

Тема 14. Итоговое занятие.

Теория: Анализ выпусков газеты «Детвора» за год. Чествование победителей конкурсов и выпускников.

Практика: Итоговая диагностика. Карта самооценки.

Тема 15. Работа над выпуском газеты «Детвора».

Практика: редакция и корректировка материалов для газеты «Детвора». Вычитка, макетирование, черновая верстка.

Тема 16. Подготовка к конкурсам.

Практика: Редакция и корректировка материалов для межрегиональных, всероссийских и международных конкурсов и фестивалей.

Методическое обеспечение

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые позволяют решать задачи каждого направления программы.

Познавательно-информационное направление осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитически-исследовательское направление реализуется преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическое направление – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

– знакомство с базовыми понятиями;

- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методички с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

Перечень материально-технического обеспечения.

Помещение:

- помещения, отвечающие нормам СанПин;
- освещенность естественным и искусственным светом,
- хорошо проветриваемое.

Приборы и оборудование:

- персональные компьютеры (для набора текстов и верстки газетных полос) и периферия (мышь, клавиатура и т.д.);
- лазерный принтер;
- сканер;
- диктофон;
- фильтр-удлинитель (для офиса с заземляющим контактом, с встроенной защитой от перегрузки и короткого замыкания, с защитой модемной линии);
- фотоаппарат цифровой.

Материалы:

- бумага для работы на лазерном принтере;
- канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Перечень сайтов в сети Интернет:

<http://www.cultinfo.ru>- Пионерские журналы.

<http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.

<http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.

<http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.

<http://www.journalist-virt.ru>

<http://www.i-student.net.ru> - МГПУ: студенческая тусовка.

<http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.

<http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».

<http://1001.vdv.ru>- *Шахиджаиян В.* Учимся говорить публично.

<http://barb.ru> - «Региональный информационный центр «Сибирь».

<http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».

<http://blog.aedus.ru>

13. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».

<http://docs.antiq.info> - «Изобретение бумаги».

<http://evartist.narod.ru> - «Галактика Гуттенберга».

<http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».

<http://history.pitman.ru> - «Поток времени: изобретение бумаги».

<http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись».

<http://htmibook.citi.tomsk.ru> - «Подрисуночная подпись».

<http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».

<http://italingua.ru> - «История журналистики русской».

23. <http://jf.ru> - «Заголовок на газетной полосе».

<http://library.narod.ru> - «Подрисуночная подпись».

<http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».

<http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты».

<http://molod-oi.narod.ru> - «Молодёжка.ru».

<http://news.antiq.info> - Коллекционирование газет.

<http://pazsec.livjournal.ru> - о журналистике.

<http://pedsovet.org> - «Школьная газета».

Список литературы

1. Богданов Н.Г и Вяземский Б.А. Справочник журналиста. – М.: Прогресс, 1992г.
2. Васильев С.Л. Выпуск малоформатной газеты. Метод. пособие. – С.: изд. УрГУ, 1990г.
3. Вовчок Д.П. Стилистика газетных жанров. Уч. пособие. – Свердловск, изд. УрГУ 1989г.
4. Волина В.В., Учимся, играя. – Москва, «Новая школа», 1994г.
5. Галкин С.И. Техника и технологии СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. – Москва, Аспект пресс, 2005 год.

6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – Москва, 1992г.
7. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
8. Иванонкова М.А. Информационные жанры в журналистике. Институт повышения квалификации. – Санкт-Петербург, 2004 год
9. Касютин В. Живая газета. Издательство Союза журналистов России. - Москва, 2013.
10. Колесниченко А.В., Прикладная журналистика, Издательство Московского университета, - Москва, 2008г.;
11. Лозовский Б.Н. Право и этика в работе журналиста. Свердловский союз журналистов. – Екатеринбург, 1993г.
12. Лукошкина А. Реферат книги И. Фэнга «Теленовости: секреты журналистского мастерства», I и II ч. – Москва, 2002 г.;
13. Майданова Л.М. и др. Целостность и связность газетного текста. уч.пособие – Екатеринбург, изд. УрГУ 1994г.;
14. Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1992г.;
15. Попова М.Ф., «Основы журналистики в средней школе», программа для учащихся 5-8 классов – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1998г
16. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Москва, МГУ, 1995г.;
17. Туманов Т.В., Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов, изд. КГУ, - Казань, 2010г.;
18. Фэнг И. Теленовости, радионовости I, II гл. – ВИПК, 1991г.
19. Цвинг А.С. Введение в журналистику. Курс лекций. – Москва, 1998г.
20. Шубина А.М. «Акулы пера». – Санкт-Петербург, Оазис, 2006 год.
21. Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – Москва, «Высшая школа», 1997г.

Интернет-источники:

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net