

Управление образования администрации
Алексеевского муниципального округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» г. Алексеевка

Принята на заседании
педагогического совета
от «27» августа 2026 г.
протокол №1



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ ДО «ДДТ»
С.М. Копанева Копанева М.Г.
Приказ № 56 от «27» августа 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Журналистика для детей»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый (1-2-й годы) / продвинутый (3- 4-й годы)

Срок реализации: 4 года

Возраст учащихся: 12-17 лет

Объем программы: 864 часа (216 ч × 4 года)

Автор-составитель:
Землянушнова Евгения Викторовна,
педагог дополнительного образования

г. Алексеевка, 2026

Содержание программы

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	
Пояснительная записка.....	3
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации.....	10
Раздел 2. Воспитание.....	36
Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий	
Календарный учебный график	39
3.1. Методическое обеспечение программы.....	40
3.2. Материально - техническое обеспечение программы.....	41
3.3. Список литературы.....	42
Диагностические материалы.....	45

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика для детей» социально-гуманитарной направленности (далее - Программа) и сроки обучения по ней определены образовательной программой МБУ ДО «ДДТ» Алексеевского городского округа.

Срок освоения программы: 4 год.

Объем Программы: 216 ч (в год)

Уровень: базовая и продвинутая

Форма обучения: очная.

Программа «Журналистика для детей» рассчитана на 4 года обучения и реализуется в Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Дом детского творчества». На первых двух годах (базовый уровень) учащиеся осваивают классическую журналистику (печать, телевидение, интервью, жанры). На третьем и четвёртом годах (продвинутый уровень) программа переориентируется на цифровые медиа, мультимедийные форматы, российские социальные сети и видеоплатформы (ВКонтакте, Одноклассники, Rutube, Мах), подкастинг, видеоблогинг, продюсирование медиапроектов и активное использование технологий искусственного интеллекта в медиапроизводстве.

На занятиях большое внимание уделяться инновационным образовательным направлениям журналистики, которые дают возможность обучающимся проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях. Журналистика на современном этапе развития общества – важная

составляющая национальной культуры. СМИ – основной канал распространения информации о культурных событиях. Студия журналистики - удачный социокультурный опыт вовлечения детей и подростков в общую со взрослыми деятельность в сфере журналистики и культуры, способ освоения новых социальных практик.

Нормативной базой данной программы являются следующие документы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678- р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 N 19 "Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (вместе с "СП 2.4.4283-26. Санитарные правила...") (Зарегистрировано в Минюсте России 02.06.2026 N 86855);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Устав и образовательная программа МБУ ДО «ДДТ».

Адресат программы: учащиеся от 12 до 17 лет прошедшие обучение по программе стартового уровня и учитывает возрастные и психологические особенности детей данного возраста.

Переход обучающегося в основную школу совпадает с первым этапом подросткового развития (12-13 лет) – переходом к кризису младшего подросткового возраста, характеризующимся началом перехода от детства к взрослости, при котором центральным и специфическим новообразованием в личности подростка является возникновение и развитие самосознания – представления о том, что он уже не ребенок, т. е. чувства взрослости, а также внутренней переориентацией подростка с правил и ограничений, связанных с моралью послушания, на нормы поведения взрослых. Второй этап подросткового развития (14-15 лет), характеризуется бурным, скачкообразным характером развития, т. е. происходящими за сравнительно короткий срок многочисленными качественными изменениями прежних особенностей, интересов и отношений подростка, появлением у подростка значительных субъективных трудностей и переживаний; стремлением подростка к общению и совместной деятельности со сверстниками; особой чувствительностью к морально-этическому «кодексу товарищества», в котором заданы важнейшие нормы социального поведения взрослого мира.

У обучающихся происходит формирование системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, ценностных ориентаций, мировоззрения как системы обобщенных представлений о мире в целом, об окружающей действительности, других людях и самом себе, готовности руководствоваться ими в деятельности. Ведущее место у обучающихся занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной жизни, с дальнейшим образованием и самообразованием. Эти мотивы приобретают личностный смысл и становятся действенными. Данный период отличается сложностью становления личностных черт. Центральным психологическим

новообразованием юношеского возраста является предварительное самоопределение, построение жизненных планов на будущее, формирование идентичности и устойчивого образа «Я». Направленность личности в юношеском возрасте характеризуется ее ценностными ориентациями, интересами, отношениями, установками, мотивами, переходом от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни. Социальное и личностное самоопределение в данном возрасте предполагает не столько эмансипацию от взрослых, сколько четкую ориентировку и определение своего места во взрослом мире.

Новизна программы состоит в том, что в мире, где информационный поток бурлит, как никогда ранее, способность четко и убедительно излагать свои мысли становится ключевым навыком для каждого.

Программа основана на комплексном подходе к воспитанию личности с ярко выраженной активной жизненной позицией, креативным мышлением, высокой культурой делового общения, способной свободно творчески мыслить и добиваться успеха в жизни. Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей обучающихся.

Новизна продвинутого этапа - освоение современных медиапрофессий (SMM-менеджер, видеоблогер, подкастер, продюсер цифрового контента, ИИ-редактор) через создание реальных проектов для русскоязычной интернет-аудитории на отечественных платформах с применением инструментов ИИ для генерации текстов, изображений, видео и аудио.

Цель программы: формирование медиакультуры и профессиональных компетенций обучающихся через создание мультимедийного контента в различных форматах (текст, видео, аудио, социальные сети) с использованием традиционных и цифровых инструментов, включая технологии искусственного интеллекта.

Задачи программы:

- Расширить знания о современных медиа и цифровых платформах.
- Обучить навыкам создания контента для платформ ВКонтакте, Одноклассники, Rutube, Max (в том числе для длинных видеоформатов и кинопроектов).
- Развить навыки видеомонтажа, звукозаписи, работы с графикой.
 - Сформировать навыки продюсирования и управления медиапроектами.
 - Развить критическое мышление, медиаграмотность и навыки работы с аудиторией.
 - Познакомить с современными инструментами искусственного интеллекта для журналистики и медиапроизводства.
 - Обучить этичному и эффективному использованию ИИ для генерации идей, текстов, изображений, видео, аудио и анализа данных.
- Создать условия для профессионального самоопределения в медиасфере.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- Сформированная активная жизненная позиция.
- Развитая коммуникативная культура, умение работать в команде.
- Устойчивый интерес к медиадеятельности.
- Понимание этических границ использования ИИ в творчестве и журналистике.

Метапредметные:

- Навыки сбора, обработки и анализа информации (в том числе с помощью ИИ).
- Умение планировать и реализовывать проекты.
- Способность к критическому осмыслению медиаконтента, в том числе созданного с помощью ИИ.
- Навыки формулирования эффективных запросов (промптов) для генеративных моделей.

Предметные (по годам):

После 1–2 годов:

- Владение жанрами журналистики (заметка, репортаж, интервью).
- Умение писать тексты для печатных и онлайн-СМИ.
- Базовые навыки тележурналистики (стенд-ап, сюжет, закадровый текст).
- Начальные навыки видеосъемки и монтажа.
- Первичное знакомство с ИИ-инструментами для журналистики (чат-боты, генераторы идей).

После 3–4 годов:

- Владение форматами цифровых медиа (лайфстайл-блог, лонгрид, подкаст, короткие вертикальные видео, репортажи для Rutube).
- Навыки работы с видеоредакторами (Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut).
- Умение вести аккаунты в ВКонтакте и Одноклассниках, создавать вовлекающий контент.
- Навыки продюсирования, планирования контент-стратегии для российских платформ.
- Владение инструментами ИИ для генерации текстов (нейросети), изображений (Midjourney, Kandinsky, Шедеврум), видео (Runway, Sora-аналоги), аудио (синтез речи, музыка), анализа данных и оптимизации контента.
- Умение критически оценивать и редактировать ИИ-контент, соблюдая этические нормы.
- Создание портфолио из собственных медиапроектов, включая работы, созданные с использованием ИИ.

Организация и режим занятий

Объем программы – 216 учебных часов.

Срок освоения программы – 4 год.

Форма обучения: очная.

Основная форма организации занятий – групповая.

Количество детей в группах – 12–15 человек. Группы комплектуются разновозрастные от 12 до 17 лет. Занятия проводятся во вторую половину

дня.

Продолжительность занятий.

Режим занятий разработан в соответствии с требованиями СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021). 1.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа (1 академический час 45 мин). Перерыв между учебными занятиями 10 минут.

Год обучения	Количество занятий в неделю (ч.)	Длительность занятия (ч.)	Всего часов в неделю	Всего часов в год
1 год	3	2 ч.	6ч.	216 ч.
2 год	3	2 ч.	6ч.	216 ч.
3 год	3	2 ч.	6ч.	216 ч.
4 год	3	2 ч.	6ч.	216 ч.

Виды занятий:

- Беседа
- практические занятия и тренинги
- мастер-классы
- репортаж
- показательные выступления

Форма занятий:

- индивидуальные занятия;
- занятия по звеньям;
- семинары;
- лекции;

- выездные занятия;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, выпуск интернет - газеты, видео репортажей, публикации в специализированных сми др.)

Методы обучения:

- наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций, приемов работы, работа по образцу и др.);
- словесные (устное изложение, беседа, объяснение, анализ и др.);
- практические (тренинг, практические задания, брифинги, творческие встречи и др.);
- частично-поисковые;
- проектные;
- исследовательские.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы аттестации: текущая, промежуточная, итоговая

Промежуточная аттестация осуществляется в конце учебного года при переходе на 2, 3 и 4 год обучения.

Средства контроля, которые позволяют определить достижение учащимися планируемых результатов: тесты, творческие задания, опросы и т.д.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

протоколы промежуточной аттестации, материал анкетирования и тестирования, отзывы детей и родителей, статьи и др.

Учебный план 1-й год обучения

№ п/п	Разделы и темы	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Журналистика для детей»				
1.	Введение в образовательную программу. Цели и задачи курса.	3	3	-	
1.2	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	3	3	-	Опрос. Наблюдение
2.	Средства массовой информации в современном мире	22	10	12	

2.1	Понятие Средства Массовой Информации (СМИ). Значение СМИ в жизни общества	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
2.2	Понятие журналистики. История развития СМИ	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
2.3	Виды СМИ. Специфика видов СМИ. Анализ современных средств массовой информации	10	4	6	Тестирование по итогам изучения раздела
3.	Жанры и язык журналистики	27	12	15	
3.1	Жанры новостной журналистики. Понятие об ораторском искусстве.	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
3.2	Информационные жанры	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации
3.3	Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение.	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
3.4	Язык журналистских текстов	6	3	3	Тестирование по итогам изучения раздела
4.	Тележурналист как особая профессия.	54	18	36	
4.1	Понятие журналистики	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
4.2	Мир телевидения. Жанры тележурналистики.	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
4.3	Особенности работы на телевидении.	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации
4.4	Работа в кадре. Стенд-ап	15	3	12	Устный опрос, практические ситуации
4.5	Закадровый текст.	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации
4.6	Телевизионный сюжет	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации
5.	Работа с информацией	27	9	18	
5.1	Понятие информации. Критерии информации.	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации
5.2	Источники информации. Новость	9	3	6	Устный опрос, практические

					ситуации
5.3	Специфика и основы интернет-журналистики	9	3	6	Тестирование по итогам изучения раздела
6.	Интервью	59	21	38	
6.1	Понятие интервью	5	3	2	Устный опрос
6.2	Виды интервью	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
6.3	Культура речи	9	3	6	Практические ситуации
6.4	Искусство слышать собеседника	12	3	9	Устный опрос, практические ситуации
6.5	Подготовка к интервью. Как подготовить к интервью свои мысли, тело и психику	9	3	6	Практическая самостоятельная работа
6.6	Как найти собеседника для интервью. Искусство задавать вопросы.	9	3	6	Практическая самостоятельная работа
6.7	Как вести себя во время интервью	9	3	6	Практическая самостоятельная работа
7.	Работа над медийным проектом	24	-	24	
7.1	Работа над проектом печатных и интернет-изданий	9	-	9	Практическая самостоятельная работа
7.2	Работа над телевизионным сюжетом. Итоговое занятие.	15	-	15	Практическая самостоятельная работа
Всего:		216	73	143	

Содержание программы первого года обучения

1. Введение

1.1. Введение.

Теория (1 час.) Цели и задачи. Профессия журналиста: её особенности и своеобразие.

Практика (2 час.) Ознакомление с программой. Игра на знакомство.

1.2. Вводное занятие.

Теория (1 час.) Правила поведения во время занятий. Инструктаж по технике безопасности.

Практика (2 час.) Входная диагностика. Игра-путешествие «Мы идём в поход». Экскурсия.

2. Средства массовой информации в современном мире

2.1. Понятие Средства массовой Информации (СМИ). Значение СМИ в жизни общества. Знакомство с законами о СМИ.

Теория (3 час.) Переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций. Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения. Место журналистики в информационном обществе.

Практика (3 час.) Ролевая игра – «круглый стол – «Журналисты в СМИ»». Индивидуальная работа. Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!».

2.2. Понятие журналистика. История развития СМИ.

Теория (3 час.) Понятие «журналистика», значение информации, общественные функции средств массовой информации. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в., влияние газеты на общественную мысль в России. Газеты и журналы советского периода. Языковая раскрепощенность. Советская журналистика, СМИ в период Великой Отечественной войны 1941-1945гг. Первые печатные издания для детей.

Практика (3 час.) Просмотр газет и журналов «советского периода». Найти особенности газетных и журнальных публикаций «советского» периода. Найти особенности газетных и журнальных публикаций для детей «советского» периода. Игры и тренинги на знакомство, выявления склонности к деятельности в сфере журналистики. Создание устной презентации «Виртуальная экскурсия».

2.3. Виды СМИ. Специфика видов СМИ. Анализ современных средств массовой информации.

Теория (4 час.) Анализ подачи материала в различных изданиях. Информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания.

Практика (6 час.) Знакомство с периодическими изданиями, телевизионными передачами. Чтение некоторых статей, их анализ, просмотр иллюстраций. Обсуждение статей. Ролевая игра «Суд над скрытой камерой».

3. Жанры и язык журналистики

3.1. Жанры новостной журналистики.

Теория (3 час.) Виды газетных жанров. Жанры информационной группы.

Практика (6 час.). Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.

Упражнения на сравнительный анализ. Подготовка речи: выбор темы, цель речи.

3.2. Информационные жанры. Заметка.

Теория (3 час.) Источник заметки. Разновидности материалов этого жанра. Факт и его осмысление. Организация заметок на полосе. Экономность изложения. Проверка фактов и данных. Начало, завершение и развертывание речи.

Практика (6 час.) Практическая работа: найти и определить разновидность жанра: заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка, просьба, обращение. Творческое задание: «Написать заметку о Доме детского творчества».

3.3. Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения.

Теория (3 час.) Заметка – искусство замечать детали. Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обзорение – отличия и сходства. Составление обзорения. Особенности невербальных средств общения: позы, жесты, мимика.

Практика (3 час.) Упражнения на определение подвида заметки. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок: «Я в родном городе»; «Портрет моего поколения»; «Путёвые заметки». Игра «Что я говорю?»

3.4. Язык журналистских текстов. Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.

Теория (3 час.) Жанровое своеобразие. Использование элементов: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Специфика жанра и его назначение. Требования к репортажу. Методика работы над репортажем. Основные трудности орфоэпии.

Практика (3 час.) Отработка практических навыков проведения репортажа в процессе игры. Посещение мероприятия и подготовка репортажа о нем. Просмотр видеорепортажа. Игра «Мой репортаж».

4. Тележурналист как особая профессия

4.1. Понятие тележурналистики

Теория (3 час.) Главная особенность телевизионной журналистики.

Практика (3 час.) Телегеничность. Что снимать и как снимать.

4.2. Мир телевидения. Жанры тележурналистики.

Теория (3 час.) Природа телевидения. В.Саппак о возможностях телевидения. Понятие «жанр» в тележурналистике.

Практика (3 час.) Информационное сообщение (видеосюжет).

Отчет. Выступление (монолог в кадре). Интервью. Репортаж.

Просмотр видеоматериалов по теме.

4.3. Особенности работы на телевидении

Теория (3 час.) Революция в технологии СМИ

Практика (6 час.) Устное и письменное слово, изображение, шумы, музыка.

4.4. Работа в кадре. Стенд-ап.

Теория (3 час.) Стенд-ап - важная часть профессионального багажа репортера

Практика (6 час.) Стенд-ап с началом рассказа о событии. Стенд-ап с выводами и прогнозами.

4.5. Закадровый текст

Теория (3 час.) Простой в исполнении фрагмент структуры информационного или новостного сюжета.

Практика (6 час.) Закадровый текст с продолжением рассказа корреспондента. Просмотр видеоматериалов по теме. Упражнения «Новый лид», «Составь текст», «Сухарь и вода». Практические приемы работы с текстом.

4.6. Телевизионный сюжет

Теория (3 час.) Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Практика (6 час.) Творческое задание «Экспромт». Деловая игра «Определяем тележурналистский жанр». Творческое задание «Жесты и мимика».

5. Работа с информацией

5.1. Понятие информации. Критерии информации.

Теория (3 час) Информация – королева эфира. Специфика проведения телевизионного интервью.

Практика (6 час.) Событийная информация (новости, сведения о новых фактах). Аналитическая информация (верно осмысленная, точно систематизированная). Художественно - публицистическая информация. Сбор информации о собеседнике, проевести с героем предынтервью.

5.2. Источники информации. Новость.

Теория (3 час.) Источники информации для журналиста.

Практика (6 час.) Реальная среда, документ, человек, информационная среда, виртуальная информационная среда, различные базы данных.

5.3. Специфика и основы интернет-журналистики

Теория (3 час.) Деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности.

Практика (6 час.) Сбор, обработка и распространение актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино и др.)

6. Интервью

6.1. Понятие интервью.

Теория (3 час.) Определение целей и задач интервью. Особенности жанра. Значение вопросника. Составление вопросов для интервью. Требования к беседе и методика её подготовки. Роль правильной речи.

Практика (3 час.) Работа в парах «Мы берем интервью». Практическая работа на слух. Интервьюирование прохожих на улице, педагогов, гостей, родителей. Просмотр видео-интервью.

6.2. Виды интервью.

Теория (3 час.) По способу организации текста. По количеству участников.

Практика (3 час.) Информационное интервью. Интервью – консультация. Интервью-анкета (опрос). Подготовка интервью с одним собеседником, поговорив с ним, как с «экспертом» и как со «звездой».

6.3. Культура речи.

Теория (3 час.). Требования к языку СМИ. Выразительные средства языка журналиста. Содержательность, точность, ясность, богатство, чистота речи, разнообразие стилей, правильность речи, литературное произношение, образность, благозвучие, логичность речи.

Практика (6 час.). Тренинг. Анализ текстов, подбор литературы, оценка речи. Упражнения для дикции, обогащение словарного запаса.

6.4. Искусство слышать собеседника.

Теория (3 час.) Значение подготовленности к разговору. Профессиональное общение журналиста.

Практика (3 час.) Знакомство с тематикой. Правила слушания.

6.5. Подготовка к интервью. Как подготовиться к интервью свои мысли, тело и психику.

Теория (3 час.) Подготовка к интервью – обязательный элемент интервьюирования независимо от типа беседы. Психологическая подготовка.

Практика (6 час) Конкретная подготовка к интервью. Моменты подготовки к интервью. Определение цели интервью и характера необходимых сведений.

Изучение предмета интервью и собеседника. Предварительное обдумывание хода беседы, составление вопросов. Договоренность о встрече, месте, времени интервью. Игра на развитие памяти и внимания.

6.6. Как найти собеседника для интервью. Искусство задавать вопросы.

Теория (3 час.) Диалог – разговор ярких, равнодушных друг к другу и к обсуждаемой теме. Определение психологического типа собеседника. Выдержка, спокойствие и такт.

Практика (6 час.) Сбор информации до интервью. Игра «Не для печати».

6.7. Как вести себя во время интервью.

Теория (3 час.) Подготовка к интервью. Создать благоприятную атмосферу предстоящей беседы.

Практика (6 час.) Интервью с разными категориями собеседников: эксперты, свидетели, чиновники, «публика», «звезды», деятели искусства, герои и обычные люди.

7. Работа над медийным проектом

7.1. Работа над проектом печатных интернет-изданий.

Практика (6 час.) Игра «Название». Сбор информации, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов. Планирование и выпуск печатных изданий (подготовка самостоятельного медиапроекта – разработка концепции, структуры и содержания выпуска, вёрстка). Планирование и выпуск веб-изданий (подготовка самостоятельного медиапроекта – разработка идейно-тематического содержания, вёрстка издания, размещение в сети Интернет).

7.2. Работа над телевизионным сюжетом репортаж. Итоговое занятие.

Практика (12 час.) Подготовка и запись закадрового текста. Подготовка событийного, тематического и постановочного репортажа.

Учебный план 2-й год обучения

№ п/п	Разделы и темы	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
1.	Телевизионное мастерство	60	21	39	
1.1	Работа редакции телевизионных новостей	6	3	3	Опрос. практические ситуации
1.2	Подготовка новостного выпуска	9	3	6	Опрос. практические ситуации
1.3	Корреспондент на месте событий. Репортаж, прямое включение	9	3	6	Опрос. практические ситуации
1.4	Работа над текстом телевизионного сюжета	9	3	6	Опрос. практические ситуации
1.5	Съемка уличного опроса	9	3	6	практические ситуации
1.6	Работа в жанре телевизионного интервью	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации
1.7	Съемка портретного очерка	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации
2.	Основы техники речи	21	9	12	Устный опрос, практические ситуации
2.1	Респирация и фонационное дыхание	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
2.2	Строение речевого аппарата	6	3	3	Устный опрос, практические ситуации
2.3	Артикуляция и дикция в профессиональной речи	9	3	6	Тестирование по итогам изучения раздела
3.	Работа с оператором	45	15	30	
3.1	Основные правила для операторов	9	3	6	Устный опрос, практические ситуации

3.2	Освещение	9	3	6	
3.3	Построение кадра. Правило «тройного деления»	12	6	6	Устный опрос, практические ситуации
3.4	Кадр. План. Основные виды съемок	15	3	12	Устный опрос, практические ситуации
4.	Видеомонтаж	90	24	66	
4.1	Роль и значение монтажа в тележурналистике.	3	-	3	Устный опрос
4.2	Знакомство с видеоредакторами	15	6	9	Устный опрос, практические ситуации
4.3	Создание видеофайла телесюжета	12	3	9	Практические ситуации
4.4	Создание видеоклипов.	15	6	9	Устный опрос, практические ситуации
4.5	Специальные инструменты видеомонтажа.	12	3	9	Практическая самостоятельная работа
4.6	Звуковой ряд телесюжета.	9	3	6	Практическая самостоятельная работа
4.7	Построение видеоряда.	9	3	6	Практическая самостоятельная работа
4.8	Создание видеосюжетов.	9	-	9	Практическая самостоятельная работа
5.9	Итоговое занятие. Презентация проекта «Моё видео»	6	-	6	Практическая самостоятельная работа
Всего:		216	69	147	

Содержание программы второго года обучения

1. Телевизионное мастерство.

1.1 Работа редакции телевизионных новостей.

Теория (3 час.) Что такое редакция телевизионных новостей, и каковы ее особенности. Элементы выпуска телевизионных новостей. Сотрудники редакции телевизионных новостей.

Практика (3 час.) Формирование команды. Просмотр информационной программы на любом телеканале. Игра «Можно снимать, наш эксперт – в синем пиджаке!».

1.2 Подготовка новостного выпуска.

Теория (3 час.) Как происходит планирование выпуска новостей. Этапы производства программы.

Практика (6 час.) Составление списка тем, из которых может состоять ближайший выпуск новостей. Просмотр информационной программы на любом телеканале. Воспроизведение ее подробного монтажного листа.

1.3 Корреспондент на месте событий. Репортаж, прямое включение.

Теория (3 час.) Что такое телевизионный репортаж. Как готовиться к съемке репортажа. Зачем нужен стендап. Что такое прямое включение, и чем оно отличается от репортажа.

Практика (6 час.) Выбор события, о котором вам интересно было бы рассказать. Выбор того, кто может взять на себя обязанности оператора (съемку можно вести на телефон).

1.4 Работа над текстом телевизионного сюжета.

Теория (3 час.) Какие три вида языка объединяет телевидение. Чем отличается телевизионный текст от текстов других СМИ. Каковы основные правила написания телевизионного текста. Что не стоит включать в телевизионный текст.

Практика (6 час.) Написание собственного сюжета.

1.5 Съемка уличного опроса.

Теория (3 час.) Как правильно общаться журналисту с незнакомыми людьми. Как задавать вопросы, чтобы получить содержательные ответы.

Практика (6 час.) Составление списка актуальных тем, по которым можно провести уличный опрос. Обыгрывание ситуации по теме.

1.6 Работа в жанре телевизионного интервью.

Теория (3 час.) Каковы особенности интервью как жанра. Как организовать съемочное пространство для интервью. Что такое правило «восьмерки».

Практика (6 час.) Планирование программы-интервью. Составление списка актуальных тем, и списка героев, с которыми можно их обсудить.

1.7 Съемка портретного очерка.

Теория (3 час.) Что такое портретный очерк на телевидении, и каковы его особенности. Как работать с героем во время съемок портретного очерка.

Практика (6 час.) Составление списка людей, которые могут стать героями портретного очерка. Составление общего содержания одного портретного очерка. Предварительная разработка сценария.

2. Основы техники речи.

2.1. Респирация и фонационное дыхание.

Теория (3 час.) Понятие «техника речи». Фонационное дыхание и респирация. Дыхательная гимнастика для тележурналиста. Основные принципы правильного речевого дыхания.

Практика (3 час.) Упражнения «Тепло-холодно», «Именинный пирог», «Влево-вправо», «Внимание: Выдох!», «Обратный отсчет», «Берег моря».

2.2. Строение речевого аппарата.

Теория (3 час.) Что такое речевой аппарат человека. Что относится к центральному, а что – к периферическому отделу речевого аппарата.

Какие органы речевого аппарата следует тренировать журналисту. Как прикус влияет на качество речи.

Практика (3 час.) Упражнения перед зеркалом.

2.3. Артикуляция и дикция в профессиональной речи.

Теория (3 час.) Что такое дикция. Как тренировать артикуляционный аппарат. Что такое «мышечный зажим», и как его преодолеть. Какой дикционный тренинг полезно делать тележурналисту.

Практика (6 час.) Артикуляционная разминка для речевого аппарата. Дикционный тренинг.

3. Работа с оператором.

3.2. Основные правила для операторов.

Теория (3 час.) Что попадает на экран. Насколько близко от объекта следует снимать.

Практика (6 час.) Практические съёмки в кабинете, интерьере и на природе. Кроссворд «Съёмка интервью».

3.3. Освещение.

Теория (3 час.) Виды света. Использование отражателей, лайт-дисков при съемках на природе. Съёмка в интерьере с искусственным освещением. Схемы света.

Практика (6 час.) Практика фотосъёмки: гипсовые фигуры, натюрморт, студийный портрет. Макросъемка.

3.4. Построение кадра. Правило «тройного деления».

Теория. В начало построение кадра. Правило «тройного деления»

Практика (6 час.) Работа с видеокамерой, съемка сюжетов.

3.5. Кадр. План. Основные виды съемок.

Теория (3 час.) Характеристика планов.

Практика (12 час.) Придумать историю и сделать раскадровку её съемок.

4. Видеомонтаж.

4.1. Роль и значение монтажа в тележурналистике.

Теория (3 час.) Основные приемы монтажа.

Практика (3 час.) Готовим видеоряд, при монтаже используя планы разной крупности.

4.2. Знакомство с видеоредакторами.

Теория (6 час.) Виды видеоредакторов.

Практика (9 час.) Индивидуальная работа. Творческие упражнения и задания.

4.3. Создание видеофайла телесюжета.

Теория (3 час.) Открытие видеофайла, предварительный просмотр видео.

Выбор сцен и файлов. Отображение информации сцен и файлов.

Практика (9 час)

4.4. Создание видеоклипов.

Теория (6 час.) Форматы видео в проекте. Подрезка видеоклипов на линии времени. Разделение, объединение и восстановление обрезанных клипов.

Практика (9 час.) Индивидуальная работа. Творческие упражнения и задания.

4.5. Специальные инструменты видеомонтажа.

Теория (3 час.) Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры.

Практика (9 час.) Индивидуальная работа. Творческие упражнения и задания.

4.6. Звуковой ряд телесюжета.

Теория (3 час.) Запись закадрового текста. Добавление пользовательской музыки и простейших звуков. Аудиодорожки. Блокировка аудиодорожек. Подрезка аудиоклипов. Регулировка звука на линии времени. Громкость и микширование звука. Фоновая музыка. Голос за кадром. Переходы на звуковых дорожках. Звуковые эффекты. Работа с наложением и удалением звуковых эффектов.

Практика (6 час.) Индивидуальная работа. Творческие упражнения и задания.

4.7. Построение видеоряда.

Теория (3 час.) Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Практика (6 час.) Запись текста в программе, перенос на звуковую дорожку. Сочетать звук и картинку. Использовать эффекты перехода кадров.

4.8. Создание видеосюжетов.

Теория (3 час.) Запись текста в программе, перенос на звуковую дорожку. Сочетать звук и картинку. Использовать эффекты перехода кадров.

Практика (6 час.) Запись текста в программе, перенос на звуковую дорожку. Сочетать звук и картинку. Использовать эффекты перехода кадров.

4.9. Презентация проекта «Моё видео».

Теория (3 час.) Индивидуальная проектная деятельность. Создание и презентация проекта с использованием темы, добавление видеоклипов и переходов.

Практика (6 час.) Создание видеопрокта и его защита в форме демонстрации, коллективный анализ.

Учебный план 3-й год обучения (продвинутый, цифровые медиа + ИИ)

№ п/п	Разделы и темы	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы аттестации/ контроля
			теор ия	практ ика	
1.	Цифровая журналистика и мультимедиа	24	9	15	
1.1	Современные медиа: тренды, платформы, аудитория. Медиапотребление подростков в РФ.	6	3	3	Устный опрос, мозговой штурм
1.2	Мультимедийный сторителлинг. Лонгрид, интерактив, инфографика.	9	3	6	Анализ примеров, создание

					лонгрида
1.3	Медиаэкосистема: сайт, соцсети (ВКонтакте, Одноклассники, Mail), видеоплатформы (Rutube).	9	3	6	Проект «Моя медиакарта»
2.	Искусственный интеллект в журналистике (введение)	30	12	18	
2.1	Что такое ИИ. Основные понятия: нейросети, большие языковые модели, генеративный ИИ.	6	3	3	Устный опрос, тест
2.2	Этические аспекты использования ИИ в журналистике: авторство, плагиат, достоверность.	6	3	3	Дискуссия, кейс-задачи
2.3	Инструменты ИИ для журналиста: текстовые нейросети (YandexGPT, GigaChat, ChatGPT), генераторы изображений (Kandinsky, Шедеврум).	9	3	6	Сравнительный анализ, создание промптов
2.4	ИИ для анализа данных: автоматический сбор фактов, проверка информации, фактчекинг.	9	3	6	Практикум по фактчекингу с ИИ
3.	Видеоблогинг и Rutube	39	12	27	
3.1	Форматы видео на Rutube: влог, обзор, лайфхак, репортаж, интервью, короткие вертикальные ролики.	6	3	3	Практика «Выбор формата»
3.2	Сценарный план видео. Съёмка на телефон / камеру. Свет, звук, ракурс.	9	3	6	Создание сценария для ролика
3.3	Монтаж видео в CapCut и DaVinci Resolve. Эффекты, переходы, цветокоррекция.	12	3	9	Создание 3–5-минутного видео
3.4	Обложка, название, описание, хештеги. SEO для Rutube.	6	3	3	Публикация видео на Rutube-канале

3.5	ИИ-инструменты для видео: генерация субтитров, создание обложек, улучшение качества.	6	—	6	Применение ИИ в своём видео
4.	Социальные сети: ВКонтакте и Одноклассники	36	12	24	
4.1	SMM-стратегия для ВКонтакте и Одноклассников: цель, целевая аудитория, контент-план, KPI.	6	3	3	Разработка стратегии для сообщества
4.2	Визуальный контент: создание постов, Stories (ВКонтакте), клипов, фотоальбомов.	9	3	6	Создание серии постов
4.3	Вовлечение аудитории: опросы, конкурсы, коллаборации, розыгрыши. Аналитика в VK и ОК.	9	3	6	Реальный запуск активности
4.4	Копирайтинг для соцсетей: заголовки, цепляющие тексты, призывы к действию.	6	3	3	Написание текстов для постов
4.5	ИИ для SMM: генерация идей для постов, создание изображений, анализ комментариев.	6	—	6	Создание поста с помощью ИИ
5.	Подкастинг (аудиожурналистика)	30	9	21	
5.1	Что такое подкаст. Виды и форматы (монолог, диалог, интервью). Платформы для подкастов в РФ.	6	3	3	Прослушивание и анализ подкастов
5.2	Сценарий подкаста. Работа с голосом. Запись на микрофон.	9	3	6	Запись пробного выпуска
5.3	Монтаж аудио в Audacity. Шумы, музыка, чистка.	9	3	6	Сведение подкаста
5.4	ИИ для аудио: синтез речи (TTS), создание музыкальных фонов, голосовые эффекты.	6	—	6	Добавление ИИ-элементов в подкаст

6.	Продюсирование медиапроекта с ИИ	39	9	30	
6.1	От идеи к проекту. Команда, бюджет, сроки, формат. ИИ на этапе генерации идей.	9	3	6	Защита концепции с использованием ИИ-мозгового штурма
6.2	Создание контента с помощью ИИ (текст, изображения, видео, аудио) и его редактирование.	15	3	12	Черновой материал с ИИ-помощью
6.3	Редактура, доработка, упаковка проекта. Оценка качества ИИ-контента.	9	3	6	Доработка
6.4	Защита проекта, презентация, получение обратной связи.	6	—	6	Презентация проекта
7.	Итоговое занятие	18	3	15	
7.1	Подготовка портфолио за год (видео, тексты, подкасты, посты, созданные с ИИ и без).	9	3	6	Портфолио
7.2	Презентация лучших работ. Рефлексия по использованию ИИ.	9	—	9	Открытый показ
	Всего:	216	66	150	

Содержание программы 3-го года обучения

1. Цифровая журналистика и мультимедиа (24 ч)

Теория (9 ч): Современные российские медиа: блоги, соцсети (ВКонтакте, Одноклассники), видеохостинги (Rutube), платформы для длинного контента (Max). Особенности восприятия информации в цифре. Мультимедийный лонгрид: текст, фото, видео, инфографика. Интерактивные форматы (опросы, таймлайны, карты).

Практика (15 ч): Анализ популярных мультимедийных проектов на Rutube

и ВКонтакте. Создание собственного мини-лонгрида (на выбор – о событии, человеке, проблеме) с публикацией в VK. Составление «медиакарты» – схема распространения своего контента по платформам.

2. Искусственный интеллект в журналистике (введение) (30 ч)

Теория (12 ч): Основные понятия: искусственный интеллект, нейросети, большие языковые модели (LLM), генеративный ИИ, машинное обучение. Обзор доступных в РФ инструментов: YandexGPT, GigaChat, Kandinsky, Шедеврум, нейросети для видео и аудио.

Этика ИИ: авторство, ответственность, плагиат, проверка достоверности информации, созданной ИИ. Примеры успешного и неудачного использования ИИ в медиа.

Практика (18 ч): Регистрация и знакомство с интерфейсами YandexGPT и GigaChat. Создание простых промптов (запросов) для генерации новостных заметок, заголовков, идей для сюжетов. Генерация изображений в Kandinsky и Шедеврум для иллюстрации статей. Тренинг по фактчекингу с использованием ИИ-инструментов (поиск первоисточников, перекрёстная проверка).

3. Видеоблогинг и Rutube (39 ч)

Теория (12 ч): Типы видео: влог (жизненный), обзорный, образовательный, развлекательный, репортажный. Структура сценария: зацепка, основная часть, клиффхэнгер. Съёмочные техники: крупность планов, ракурсы, работа со светом. Основы монтажа. Особенности алгоритмов Rutube и продвижения на платформе.

Практика (27 ч): Написание сценария 3–5-минутного ролика. Съёмка и монтаж видео. Работа с титрами, музыкой, звуком. Создание обложки в Canva. Написание описания и подбор хештегов. Публикация на Rutube.

ИИ-практика (6 ч): Использование ИИ для генерации субтитров

(автоматическая расшифровка), создания обложки (генерация фона или элементов), улучшения качества видео (супер-разрешение, цветокоррекция с помощью нейросетей).

4. Социальные сети: ВКонтакте и Одноклассники (36 ч)

Теория (12 ч): Аудитория VK и ОК. Контент-план и сетка постов. Визуальная стилистика сообщества. Инструменты вовлечения. Аналитика. Работа с комментариями.

Практика (24 ч): Создание контент-плана на месяц. Подготовка визуалов. Написание вовлекающих текстов. Проведение опроса или конкурса. Анализ результатов.

ИИ-практика (6 ч): Использование ИИ для генерации идей постов (YandexGPT по запросу "10 идей для постов в ВК на тему..."), создания уникальных изображений для каждого поста (Kandinsky), анализа тональности комментариев (базовые нейросети), написания цепляющих заголовков.

5. Подкастинг (аудиожурналистика) (30 ч)

Теория (9 ч): Подкаст как аудиожанр. Сценарий и структура выпуска. Технические аспекты: микрофоны, запись, обработка звука. Голосовые техники. Площадки для подкастов в РФ.

Практика (21 ч): Запись выпуска подкаста. Монтаж в Audacity: обрезка, нормализация, добавление музыкальных переходов, удаление шумов. Создание обложки. Публикация в VK Музыке и на Rutube.

ИИ-практика (6 ч): Использование синтеза речи (TTS) для создания голосового вступления или закадрового текста. Генерация музыкальных фонов с помощью нейросетей (например, Soundraw, Mubert). Автоматическая расшифровка подкаста для создания текстовой версии.

6. Продюсирование медиапроекта с ИИ (39 ч)

Теория (9 ч): Этапы производства медиапродукта. Роли в команде. Тайминг и планирование. Бюджетирование. Упаковка проекта. Генерация идей с помощью ИИ.

Практика (30 ч): Учащиеся объединяются в редакции и выбирают проект (серия видео, цикл подкастов, спецпроект в ВК). На каждом этапе они используют ИИ-инструменты: генерация идей, написание черновиков сценариев, создание иллюстраций и афиш, помощь в монтаже. Важная часть – критическая оценка и редактирование ИИ-материала. Защита проекта.

7. Итоговое занятие (18 ч)

Систематизация портфолио с разделением на работы «без ИИ» и «с использованием ИИ». Рефлексия: что ИИ даёт журналисту, а что остаётся за человеком. Публичный показ лучших работ.

Учебный план 4-й год обучения (продвинутый, продюсирование + ИИ-ассистент)

№ п/п	Разделы и темы	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы аттестации/контроля
			Теория	Практика	
1.	Медиаменеджмент и продюсирование	24	12	12	
1.1	Профессии в медиа: продюсер, редактор, SMM-менеджер, видеограф, ИИ-редактор.	6	3	3	Профориентационный тест
1.2	Планирование медиапроекта: цели, задачи, ресурсы, риски.	9	3	6	Создание дорожной карты проекта
1.3	Монетизация: реклама, гранты, подписки (VK Donut). ИИ для прогнозирования спроса.	9	6	3	Составление «бизнес-модели» проекта

2.	Продвинутые ИИ-инструменты для журналиста	42	15	27	
2.1	Продвинутые текстовые нейросети: написание сложных материалов (лонгриды, расследования).	9	3	6	Написание статьи с помощью ИИ и её доработка
2.2	ИИ для генерации видео и анимации (Runway, Sora-аналоги, генерация видеоряда по тексту).	12	3	9	Создание короткого видеоролика по текстовому описанию
2.3	Нейросети для обработки звука: очистка, создание голосов, музыкальная генерация.	9	3	6	Создание аудиодорожки для проекта
2.4	ИИ-аналитика: автоматический сбор данных, анализ аудитории, прогнозирование трендов.	12	6	6	Отчёт по аналитике проекта с использованием ИИ
3.	Кроссплатформенные проекты с ИИ	36	9	27	
3.1	Адаптация контента для разных платформ с помощью ИИ (переписывание, реформатирование).	12	3	9	Переупаковка материала в 3 формата с ИИ
3.2	Создание медиа на стыке жанров: документальное видео + подкаст + серия постов.	12	3	9	Анализ кейсов
3.3	Стриминг, прямые эфиры в ВКонтакте и Rutube с использованием ИИ-помощников.	12	3	9	Проведение прямого эфира с ИИ-ассистентом
4.	Создание авторского медиапроекта с ИИ (индивидуальный)	48	12	36	
4.1	Выбор темы и формата. Генерация идей с ИИ.	6	3	3	Защита концепции
4.2	Планирование контента. ИИ-прогноз вовлечённости.	6	3	3	Контент-план

4.3	Производство контента с активным использованием ИИ на всех этапах.	21	6	15	Пилотный продукт
4.4	Редактура, доработка. ИИ для проверки орфографии, стиля, тональности.	9	—	9	Готовый продукт
4.5	Запуск и продвижение с ИИ-аналитикой.	6	—	6	Публикация и сбор откликов
5.	Работа в команде над общим проектом (ИИ-редакция)	36	9	27	
5.1	Выбор концепции общего медиа с использованием ИИ-мозгового штурма.	6	3	3	Определение формата
5.2	Распределение ролей, график выпусков. ИИ для планирования.	6	3	3	Устав редакции
5.3	Регулярный выпуск контента с ИИ-помощью (автоматическая генерация части контента).	15	3	12	Продукты
5.4	Аналитика и оптимизация с помощью ИИ-инструментов.	9	—	9	Отчёт по метрикам
6.	Правовые и этические основы медиа + ИИ	18	12	6	
6.1	Авторское право на ИИ-контент. Регулирование ИИ в РФ.	6	3	3	Кейс-задачи
6.2	Этические дилеммы: замена журналиста ИИ, фейки, дипфейки, манипуляции.	6	6	—	Дискуссия
6.3	Правила цитирования, использования ИИ-материалов и маркировка контента.	6	3	3	Тренинг «Этичный журналист и ИИ»
7.	Итоговая аттестация и защита портфолио	12	—	12	
7.1	Подготовка портфолио за 4 года	6	—	6	Сбор

	с указанием доли ИИ-участия.				материалов
7.2	Защита перед комиссией с демонстрацией проектов и рефлексией по ИИ.	6	—	6	Защита
Все го:		216	69	147	

Содержание программы 4-го года обучения.

1. Медиаменеджмент и продюсирование (24 ч)

Теория (12 ч): Обзор медиапрофессий в РФ: продюсер, шеф-редактор, контент-менеджер, SMM-специалист, видеограф, ИИ-редактор (человек, отвечающий за качество и этику ИИ-контента). Особенности работы на отечественных платформах. Как организовать работу над проектом. Финансовые модели: реклама, гранты, подписки. Использование ИИ для прогнозирования интереса аудитории к теме.

Практика (12 ч): Составление паспорта собственного медиапроекта с указанием, на каких этапах будет применяться ИИ. Разработка бюджета. Обсуждение монетизации.

2. Продвинутое ИИ-инструменты для журналиста (42 ч)

Теория (15 ч): Углублённое изучение текстовых нейросетей (создание длинных материалов, генерирование структуры текста, генерация вопросов для интервью). ИИ для видео: генерация коротких роликов по текстовому описанию, создание анимации. ИИ для аудио: клонирование голоса (этично), генерация фоновой музыки. ИИ для аналитики: парсинг соцсетей, сбор информации по теме.

Практика (27 ч): Написание статьи с помощью ИИ с последующей глубокой редактурой. Создание короткого видео (15–30 сек) по текстовому описанию в

нейросети. Генерация и обработка аудио. Подготовка отчёта по аудитории своего проекта с использованием ИИ-сервисов аналитики.

3. Кроссплатформенные проекты с ИИ (36 ч)

Теория (9 ч): Адаптация контента с помощью ИИ: переписывание текста под разную целевую аудиторию, автоматическое изменение формата (статья → пост → сценарий). Синергия платформ.

Практика (27 ч): Учащиеся берут тему и с помощью ИИ создают полноценный кроссплатформенный проект: лонгрид для VK, короткое видео для Rutube, подкаст, серию постов для ОК. Проводят прямой эфир в ВК с использованием ИИ для генерации вопросов от зрителей в реальном времени.

4. Создание авторского медиапроекта с ИИ (индивидуальный) (48 ч)

Теория (12 ч): Генерация идей и концепции с помощью нейросетей. Формулирование эффективных промптов для каждой задачи. Работа с ИИ как с ассистентом, а не заменой журналиста.

Практика (36 ч): Каждый учащийся запускает собственный проект (блог, канал, подкаст). На всех этапах используются ИИ-инструменты: генерация тем, написание черновиков, создание иллюстраций, анализ откликов. Обязательное условие – прозрачность: автор указывает, какой контент создан при помощи ИИ, и вносит свой вклад (редактура, смысловое наполнение, проверка фактов).

5. Работа в команде над общим проектом (ИИ-редакция) (36 ч)

Теория (9 ч): Организация работы медиаредакции с внедрением ИИ-инструментов в рабочие процессы. Распределение ролей. Планирование выпусков.

Практика (27 ч): Создание полноценного медиа (видеодайджест, интернет-газета, подкаст-студия) с использованием ИИ для автоматизации рутинных

задач (написание коротких новостей, создание превью, генерация идей).
Выпуск не менее 4 номеров/выпусков. Анализ эффективности с помощью ИИ-инструментов.

6. Правовые и этические основы медиа + ИИ (18 ч)

Теория (12 ч): Законодательство РФ об авторском праве на контент, созданный с помощью ИИ. Регулирование использования дипфейков. Ответственность журналиста за материалы, сгенерированные нейросетью. Маркировка ИИ-контента.

Практика (6 ч): Решение кейс-задач: что делать, если нейросеть сгенерировала ложную информацию; как проверить, не нарушен ли чей-то авторский при генерации изображения; как правильно указывать источники при использовании ИИ. Тренинг по выявлению фейков и дипфейков.

7. Итоговая аттестация и защита портфолио (12 ч)

Учащиеся готовят портфолио со всеми проектами, созданными за 4 года. В описании каждого проекта указывается, на каких этапах использовался ИИ, какие именно инструменты, и какую роль сыграл сам учащийся (генерация идей, редакция, этическая проверка). Защита проходит в открытом формате с участием педагогов, родителей и приглашённых экспертов из местных медиа.

Раздел 2. Воспитание

Цель: социально-педагогическая поддержка разностороннего развития учащихся, организация единого воспитательно-образовательного пространства.

Задачи:

- создать условия для самореализации личности каждого ребенка;
- воспитывать у детей нравственную и правовую культуру;
- формировать лидерские качества и организационные навыки;

- повышать эффективность работы по воспитанию гражданственности, патриотизма, духовности;
- создать условия для сохранения и укрепления здоровья учащихся;
- развивать новые формы сотрудничества учреждения и родителей.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Календарный план воспитательной работы.

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Информационный продукт
1.	Проведение обязательного инструктажа по предупреждению детского травматизма	В течение учебного года	Наблюдение, беседа	Фото и видео материалы
2.	Мой самый лучший друг	сентябрь	Наблюдение, беседа	Фото и видео материалы

3.	«Разум и чувства, береги здоровье смолоду!»	октябрь	Спортивная эстафета	Фото и видео материалы
4.	Праздник посвященный дню матери «Мама, ангел на земле!»	ноябрь	Праздник	Фото и видео материалы
5.	День народного единства	ноябрь	Праздник	Фото и видео материалы
6.	«Новогодний хоровод»	декабрь	Праздничное представление	Фото и видео материалы
7.	«Во славу ратных дел»	февраль	Мероприятие на уровне учреждения	Фото и видео материалы
8.	«Масленица годовая — наша гостя дорогая»	март	праздник	Фото и видео материалы
9.	Акция «Георгиевская ленточка»	май	акция	Фото и видео материалы

Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график 2026-2027 учебный год

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Журналистика для детей»

Продолжительность курса	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2024	31.05.2025	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа
2 год	01.09.2025	31.05.2026	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа
3 год	01.09.2025	31.05.2026	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа
4 год	01.09.2025	31.05.2026	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа

3.1 Методическое обеспечение программы

Методы обучения:

- словесный метод (рассказ, объяснение, беседа, инструктаж);
- наглядный метод (демонстрация);
- практический метод (выполнение тренировочных упражнений, практических заданий, практическая работа);
- объяснительно-иллюстрационный метод (рассказ, объяснение);
- убеждения (разъяснительные беседы, приведение примеров из собственного опыта педагога);
- поощрения;
- методы эмоционального стимулирования;
- мотивации к трудовой, творческой деятельности.

Методы занятий характеризуются постепенным смещением акцентов с репродуктивных на продуктивные, с фронтальных на групповые и индивидуальные.

Формы организации образовательного процесса:

- индивидуальная;
- индивидуально-групповая;
- групповая.

Формы проведения учебного занятия:

- теоретические занятия (расширение и закрепление знаний о журналистике, объяснение и демонстрация основных правил работы с оборудованием, анализ выполненных практических заданий);
- практические задания (закрепление и отработка полученных знаний и навыков);
- открытое учебное занятие;
- занятие-игра;
- занятие-экскурсия;
- творческий отчёт;

Педагогические технологии:

- технология индивидуализации обучения;
- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология игровой деятельности;
- коммуникативная технология обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- здоровье сберегающая технология;
- проектная;
- кейс-метод;
- мастер-классы;
- хакатоны;
- рефлексивные сессии;
- обучение через создание реального контента;
- «ИИ-ассистент» (работа с нейросетями как с партнёром).

3.2. Материально - техническое обеспечение программы:

- Кабинет, оснащенный соответствующим оборудованием;
- методическая литература и методические разработки для обеспечения образовательного процесса;
- инвентарь: софиты, хромакей, стойки, штативы, петлички, микрофон;
- технические средства обучения: ноутбук, фото и видео камеры, флэш-карта, программы для монтажа.

Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим педагогическое образование.

Список литературы

1. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.
2. *Верстаков А. П.* Школьная телестудия. Мастер-класс для журналистов / Верстаков А. П., Смирнов С. С., Шувалов С. А. / под ред. С. С. Смирнова. – М.: МедиаМир, 2013. – 64 с.
3. *Круглова Л. А.* Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учеб. пособ. для студентов вузов / Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
4. *Кузнецов Г. В.* Так работают журналисты ТВ: учеб. пособ. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004 – 395 с.
5. *Лукина М. М.* Откуда берутся новости. Мастер-класс для журналистов. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.
6. *Лукина М. М.* Технология интервью. – М., 2003.
7. *Никольская Э. С.* Работа репортера в редакции телевизионных новостей: Учеб. пособ. для студентов вузов / Э. С. Никольская. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. – 136 с.
8. Медиасистема России: учеб. для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 520 с.
9. Телевизионная журналистика: учеб. / ред. кол. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. 5-е изд., испр. и доп. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Наука, 2005. – 336 с.
10. Телевизионная журналистика: учеб. пособ. / под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 208 с.
11. Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учеб. пособ. / под ред. Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ. – 2018. – 164 с.
12. *Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д.* Методика телевизионной журналистики: учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 223 с.
13. *Цвик В. Л.* Телевизионная журналистика: учеб. пособ. / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с.

14. *Штудинер М. А.* Словарь образцового русского ударения. – М.: Айрис-пресс, 2004.
15. *Штудинер М. А.* Словарь трудностей русского языка для работников СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы. – М., 2017.
16. *Эль-Бакри Т. В.* Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие / Т.В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.

Нормативно-правовые акты, интернет – ресурсы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273 – ФЗ /Электронный ресурс/
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» /Электронный ресурс/
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405245425/>
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)/ Электронный ресурс/
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405245425/>
4. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р)/ Электронный ресурс/
<http://government.ru/docs/all/140314/>
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р
18. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» /Электронный ресурс/ https://sh-biryukovskayar38.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/32/315/SP_2.4.3648_20.pdf

5. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов средыобитания» согласно приложению/Электронный ресурс [/https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/npa-files/2021/01/28/sanpin1.2.3685-21.pdf](https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/npa-files/2021/01/28/sanpin1.2.3685-21.pdf)
6. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»/ Электронный ресурс/ <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111995-n-181>

Тестовое задание по теме «Интернет-журналистика»: промежуточная аттестация в середине года»

1. Журналист, работающий в электронном СМИ, имеет право:
А. Раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
Б. Раскрывать служебные тайны
В. Излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах
2. Инфографика может быть:
А. Статической
Б. Визуальной
В. Тематической
3. Для чего нужна инфографика?
А. Проинформировать читателя.
Б. Привлечь новую аудиторию.
В. Занять ИТ-специалистов делом
4. Фактчекинг – это...
А. Поиск, подборка фактов, необходимых для написания материала
Б. Проверка статистики и фактов в текстах публикаций на соответствие действительности
В. Отчет сотрудника редакции о тех новостных фактах, которые он нашел
5. Лонгрид — это:
А. Корреспонденция
Б. Формат подачи журналистских материалов в интернете
В. Эссе
6. Какие жанры наиболее популярны в сетевой журналистике?
А. Репортаж
Б. Очерк
В. Фельетон
Г. Заметка

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения темы:

высокий уровень – 6 баллов,

средний уровень – 4-5 баллов,

допустимый уровень – 2-3 балла.

Приложение 2

Презентация проекта: промежуточная аттестация в конце 1,2 года
Задание: снять проект на актуальную тему и сделать его презентацию.

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
Креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
Самостоятельность	Умение самостоятельно определить тему и план реализации проекта	работает с помощью педагога	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете или родителей	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
Техническая	Подготовка владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей	3
Качество презентации проекта	Оригинальность презентации, уровень подачи информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при создании презентации	1
		владеет информацией, справляется с созданием презентации, иногда нуждается в помощи педагога	2

		свободно владеет информацией, навыки создания и представления презентации развиты на высоком уровне	3
--	--	---	---

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 1 год обучения образовательной программы:

высокий уровень – 10 -12 баллов,

средний уровень – 7-10 баллов,

допустимый уровень – 5-6 баллов.

**Задание 1. Артикуляционная
разминка. Для губ**

1. Улыбка с закрытым ртом. Повторите 8 раз.
2. Улыбка с открытым ртом. Повторите 8 раз.
3. Исходное положение: рот закрыт, верхние и нижние зубы соединены в привычном прикусе. На счет *раз* вытяните губы трубочкой. На счет *два* верните в исходное положение. На счет *три* растяните губы в улыбке (рот закрыт). На счет *четыре* верните исходное положение.
4. Произнесите *О-И-У-А* без остановки 8 раз.
5. Вытяните губы трубочкой («поцелуй») и совершите круговые движения губами влево, затем вправо. Для начала можно следить за движениями губ по точкам «креста»: губы трубочкой вверх, влево, вниз, вправо и т.д.
6. Представьте, что вы набрали в рот воды. Перемещайте воздух и одной половины рта в другую (за одну щеку, потом – за другую).
7. Исходное положение: рот закрыт, верхние и нижние зубы соединены в привычном прикусе. На счет *раз*, не двигая нижней губой, поднимайте верхнюю и обнажайте верхние зубы. На счет *два* – исходное положение. На счет *три*, не двигая верхней губой, поднимайте нижнюю и обнажайте нижние зубы. На счет *четыре* – исходное положение.
Следите, чтобы при выполнении этого упражнения не двигались веки и брови.
8. Произносите медленно по слогам с выразительной артикуляцией слова ИВОЛГА, УТИЦА, ИЗЮМ, ПУФИК, ВАРФОЛОМЕЙ. Это упражнение лучше делать, стоя перед зеркалом. На каждом слоге сосредоточьтесь на том, как меняется ваша мимика. К мимическому изменению лица необходимо привыкнуть и не стесняться его.

Для нижней челюсти

1. Совершите несколько раз движения нижней челюстью вперед и назад. Темп можно менять.
2. Совершите несколько раз движения нижней челюстью влево и вправо. Темп можно менять.
3. Расслабьте нижнюю челюсть. Откройте рот широко, опустив нижнюю челюсть. Сохраните эту позицию в течении 5 секунд. Плавно закройте рот. Повторите это упражнение 5 раз.

Для языка

1. Откройте рот, напрягайте язык и совершайте им активное движение вперед. Кончик языка при этом острый и напряженный. Такую позицию языка называют *«иглолкой»* или *«жалом змеи»*. Повторите упражнение 8 раз.
2. Расслабьте язык и положите на нижнюю губу. Эта позиция образно называется *«лопатка»*. Повторите упражнение 8 раз.
3. Чередуйте 1 и 2 упражнения для языка. Следите, чтобы язык четко и ритмично выполнял ваши команды.
4. Закройте рот. Давите языком в правую щеку, а затем в левую. В этом упражнении, как и в предыдущем, требуется четкость и ритмичность выполнения.
5. Широко откройте рот. Напрягайте кончик языка и совершайте им движения вверх (касаетесь кончиком языка верхней губы), вниз (касаетесь нижней губы), влево (касаетесь левого уголка губ), вправо (касаетесь правого уголка губ).
6. Вытяните губы плотной трубочкой. Кончиком языка совершайте движение вперед, размыкая губы, и назад (губы снова смыкаются в трубочке).
7. Приоткройте рот. Совершайте языком свободные быстрые движения – *«болтанку»*.

8. Закройте рот. Совершайте языком круговые движения с внутренней стороны губ –
сначала в одну сторону, затем в другую.

Для мягкого нёба

1. Произносите звуки К-К-К-К, Г-Г-Г-Г, Х-Х-Х-Х.
2. Имитируйте полоскание горла. В домашних условиях можно выполнять это упражнение с водой.
3. Совершите легкое покашливание с закрытым ртом.

Задание 2. Дикционный тренинг.

Необходимо сначала медленно разучить сочетания, а затем постепенно увеличивать скорость произнесения. Основная задача – выразительная артикуляция, четкая дикция.

*Ми-ма-мо-мэ-
му-мыПи-па-по-
пэ-пу-пы Ви-ва-
во-вэ-ву-вы*

*Фи-фа-фо-фэ-
фу-фыКи-ка-
ко-кэ-ку-кы Хи-
ха-хо-хэ-ху-хы
Си-са-со-сэ-су-
сы*

*Ту-та-то-тэ-
ту-тыТу-те-
тя-тё-тю
Ди-де-дя-дё-
дю*

Ру-ре-ря-рё-рю

Пра-про-пру-пры-рпа-рпо-
рпу-рпыЛра-лро-лру-лры-рла-
рло-рлу-рлы Тпри-тпрэ-
тпра-тпро-тпру-тпрыДбри-
дбрэ-дбра-дбро-дбру-дбры
Кпни-кпнэ-кпна-кпно-кпну-
кпны Гбни-гбнэ-гбна-гбно-
гбну-гбны

Рисшир-ресшер-расшар-росшор-
русшурФрицип-фрецеп-фрацап-
фроцоп-фруцуп

Тпру-птру-тпра-птра-тпро-птро-тпры-птры

Задание 3. Скороговорки.

Разучивайте скороговорки в медленном темпе, выразительно артикулируя. Скорость чтения увеличивайте постепенно. Если вы увеличили скорость и допустили ошибку, сбились, то начинайте снова произносить скороговорку медленно.

1. Наш голова вашего голову головой переголовит, перевыголовит.
2. От богача да к богачу, как Чердокдыгин, я скачу: так-дым (4 раза), так-дын (4 раза), так-дыл (4 раза), так-дыр (4 раза).
3. Сшит колпак, да не по-колпаковски, вылит колокол, да не по-колоколовски, надо колпак переколпаковать, перевыколпаковать, надо колокол переколоколовать, перевыколоколовать, перевыколоколовать.
4. Купи кипу пик. Кипу пик купи. Пик кипу купи. Купи кипу пуха.
5. Повар Петр и повар Павел, Петр пек, а Павел парил. Павел парил, Петр пек, Повар Павел, повар Петр.
6. Променяла Прасковья карася на три пары чистокровных поросят. Побежали поросята по росе, простудились поросята, да не все.
7. Ткет ткач ткани на платки Тане.

8. Кукушка кукушонку купила капюшон. Надел кукушонок капюшон. Как в капюшоне он смешон!
9. Жили-были три японца: Як, Як Цидрак, Як Цидрак Цидрак Цидрони. Жили-были три японки: Ципи, Ципи Дрипи, Ципи Дрипи Лимпомпони. Поженились Як на Ципи, Як Цидрак на Ципи Дрипи, Як Цидрак Цидрак Цидрони на Ципи Дрипи Лимпомпони. И у них родились дети: у Яка и Ципи – Шах, у Як Цидрака и Ципи Дрипи – Шах Шахмат, у Як Цидрак Цидрак Цидрони и Ципи Дрипи Лимпомпони – Шах Шахмат Шахмат Шахмони.
10. Шестнадцать шли мышей и шесть нашли грошей, а мыши, что поплоче, шуршат и шарят гроши.
11. Разнервничавшегося конституционалиста нашли акклиматизировавшимся в Константинополе.
12. На дворе трава, на траве дрова. Не руби дрова на траве двора.
13. Расскажите про покупки. Про какие про покупки? Про покупки, про покупки, про покупочки свои.
14. Граф Парто играл в лото и проиграл пальто. Графиня Парто не знала про то, что граф Парто играл в лото и проиграл пальто. Если бы графиня Парто знала про то, что граф Парто играл в лото и проиграл пальто, она не разрешила бы графу Парто играть в лото.
15. Ландыши наш Лавр рвал, Ларе ландыши давал. Лара ландыши брала, рада ландышам была. Лавр дарил ведь от души Ларе ландыши.

Задание 4. Забавные стихи Виктора Лунина.

Прочитайте вслух аллитерационные стихи известного детского поэта, писателя, переводчика Виктора Лунина с выразительной артикуляцией. Эти стихи используют профессионалы, работающие со звучащей речью, в качестве дикционного тренинга. Следите на слух за качеством звуков. Старайтесь, чтобы не было лишних шумов (например, присвистывания) и все необходимые звуки четко проговаривались, «непроглатывались»

*Дятел...Дятел Дерево Долбит,
День-деньской кору Дробит.
Дятел лечит Древний дуб,
Добрый дятел Дубу люб.*

** * **

*Солнце село за селом, Спят синицы, Сойки спят.
Спит в реке усатый сом Спят и лес, и степь, и сад.
Стадо спит, пастух и пес. Смолкли скрипы, песни, смех.
Сон в страну свою унес Всех.*

** * **

*Шорох, Шептанье,
Шумок под окном,
Шлепанье легкое... Кто это – гном?
Шии! Там, за шторами,
Нам не видна, Шустрым мышонком Шуршит тишина!*

Волк ужасно разъярен

*Волк ужасно разъярен – Съестъ ежа не может он.
Еж, хотя он и съедобен,
Для съеденья не удобен:
Съежась, выставил иголки –
Объегорил злого волка.*

Часы

*Мы так спешим, Мы, тук, спешим! Мы, тики - так, Часы - часы!
Мы – бом, бом, бом. Мы – дон, дон, дон.
Нам ни к чему покой и сон.
Нам быстрый бег Необходим.
Мы - диги - дон, Мы - дили - динь. Не можем мы Убавить ход:
С собою время Нас зовет,
И вам от нас отстать, Тик - так,
Нельзя никак, Нельзя никак!*

Задание 5. Стихотворение «Красавица» Инны Гамазковой.

Прочитайте вслух аллитерационное стихотворение Инны Гамазковой, детского

поэта, журналиста и сценариста. Следите за качеством звука и выразительностью артикуляции.

Красавица

- *Как тебя зовут, ворона?*
– *Карр-повна!*
- *Что ты делаешь, ворона?*
– *Карр-каю!*
- *Что ж кричишь, как на пожар?*
– *Нрр-равится!*
Карр-роша я!
Карр-роша!
Карр-расавица!

Задание 6. «Шуршащая песня» Андрея Усачева.

Прочитайте аллитерационное стихотворение Андрея Усачева, поэта и драматурга, сценариста и радиоведущего. Следите за качеством звука и выразительностью артикуляции.

Шуршащая песня *Шуршат осенние кусты, Шуршат на дереве листья.*

Шуришит камыш, И дождь шуришит, И мышь, шуриша, В нору спешит.

А там тихонечко шуришат Шесть шустрых маленьких мышат...

Но все вокруг возмущены:

- *Как расшурились шалуны! Шуршат на мальшей кусты. Шуршат им с дерева листья.*

Шуришит рассерженный камыш.

И дождь шуришит, И мама-мышь,

Весь лес шуришит им:

– *Шалуны,*

Не нарушайте тишины!

Но их не слышат шесть мышат.

Давно мышата не шуришат. Они легли пораньше спать, Чтоб не мешать

Большим ШУРШАТЬ!

Иллюстрация 1. Правило «восьмерки» (правило 180°)

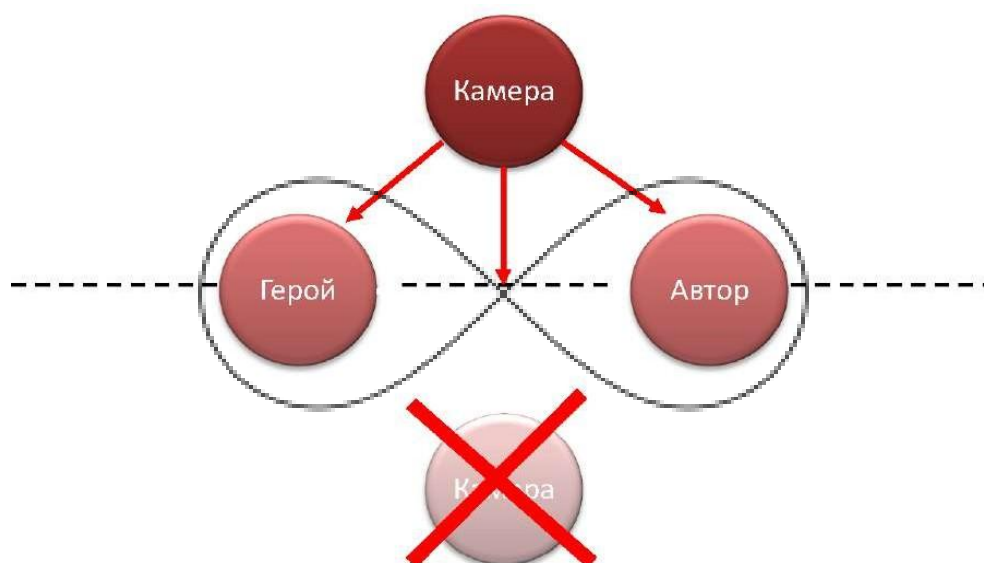


Иллюстрация 2. Пример оформления текста телевизионного репортажа (фрагмент)

ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ: Радостный лай и визг – собака Дина бросается на плечи к своей хозяйке. Целые сутки питомец сидел на месте аварии и ждал, когда его заберут.

ЛАЙФ 15:54 *Моя, моя, пойдём домой. Вы не представляете, какие чувства... (плачет)*

ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ: Ирина вместе с сыном ехала домой из ветеринарной клиники. На заднем сидении были ее любимцы – Дина и Лаки. На повороте женщина не справилась с управлением и врезалась в столб.

СНХ МАРИЯ ИВАНОВА, хозяйка собаки 15:10 *ДТП произошло, и у меня собаки сидели в машине. И когда они в разные стороны разбежались...*

ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ: Хозяйка два часа искала собак. Громко звала – все было бесполезно. Но под утро пес Лаки прибежал. Все это время он сидел на центральном рынке – около одного из павильонов. Щенок, видимо, отходил от шока. А вот Дина домой так и не вернулась.

ЛАЙФ 16:10 *Сутки сидела тут! Почему, Дина, я ж тебя звала!*

ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ: Ирина подала объявление в газеты, но никто так и не позвонил. Пыталась искать сама по соседним дворам – попытки не увенчались успехом. Женщина уже отчаялась найти свою любимицу – тут и раздался звонок – случайный прохожий заметил скулящего пса и позвонил по объявлению.

Схема 1. Последовательность создания сюжета в теленовостях

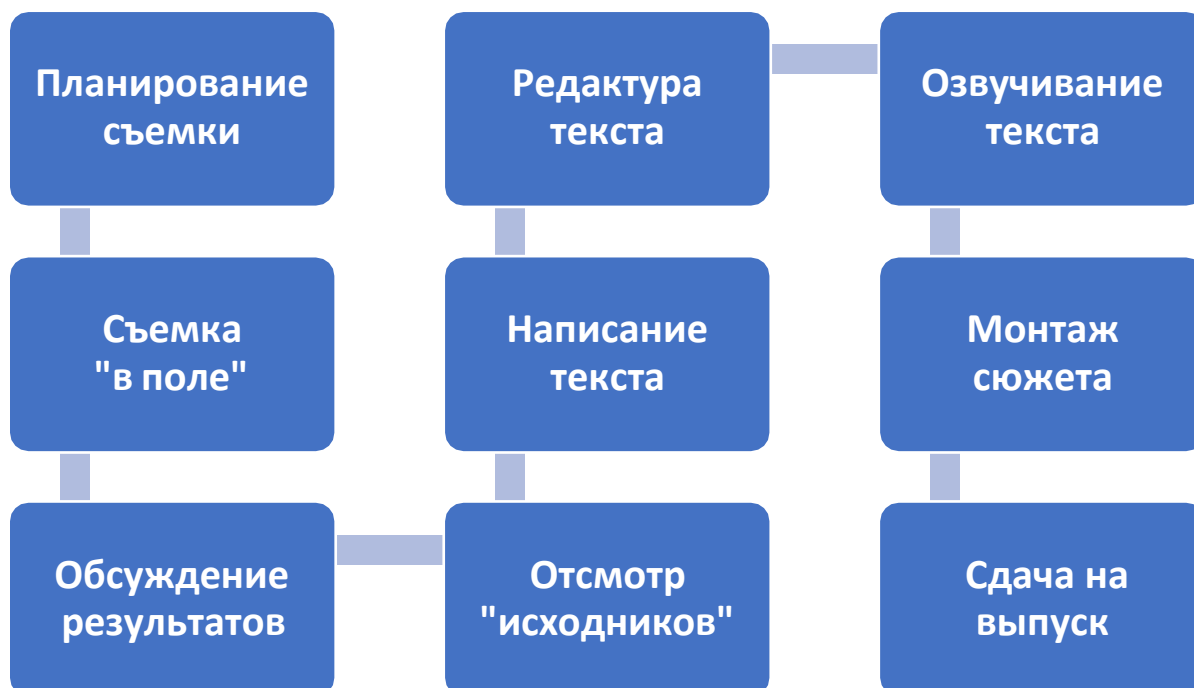


Таблица 1. Пример монтажного листа выпуска новостей

Заголовок	Автор	Тип	Хронометраж	Готовность
ШАПКА			00:00:05	
Приветствие	Иванова		00:00:10	v
ШПИГЕЛЬ	Иванова		00:00:35	v
Прививки от гриппа	Иванова	Подводка	00:00:20	v
Прививки от гриппа	Петров	Сюжет	00:02:00	v
Прививки от гриппа	Иванова	Отводка	00:00:10	v
ОТБИВКА			00:00:02	
Отчетный концерт	Иванова	Подводка	00:00:15	v
Отчетный концерт	Кузнецов	Сюжет	00:01:30	v
Новый учитель музыки	Иванова	БЗ	00:00:40	v
...	...	...	...	
ОТБИВКА			00:00:02	
			Всего: 00:15:00	

Таблица 1. Возможный состав редакции теленовостей

Должность	Количество
Шеф-редактор	1
Ведущий	1-2
Корреспондент	3-5
Продюсер	1-2
Оператор	2-3
Режиссер	1-2
Видеоинженер	1

Иллюстрация 3. Пример оформления раскадровки

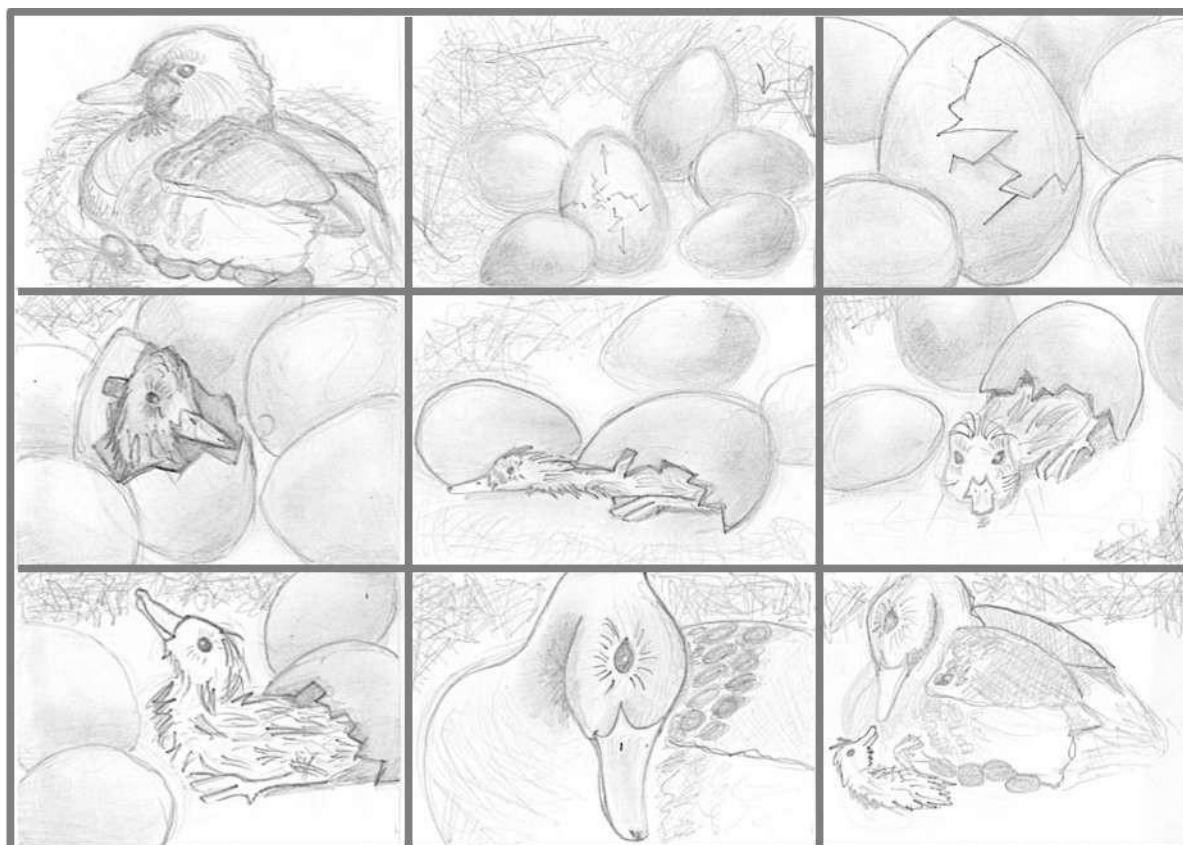


Иллюстрация 2. «Правило третей»



Иллюстрация 1. Крупность планов



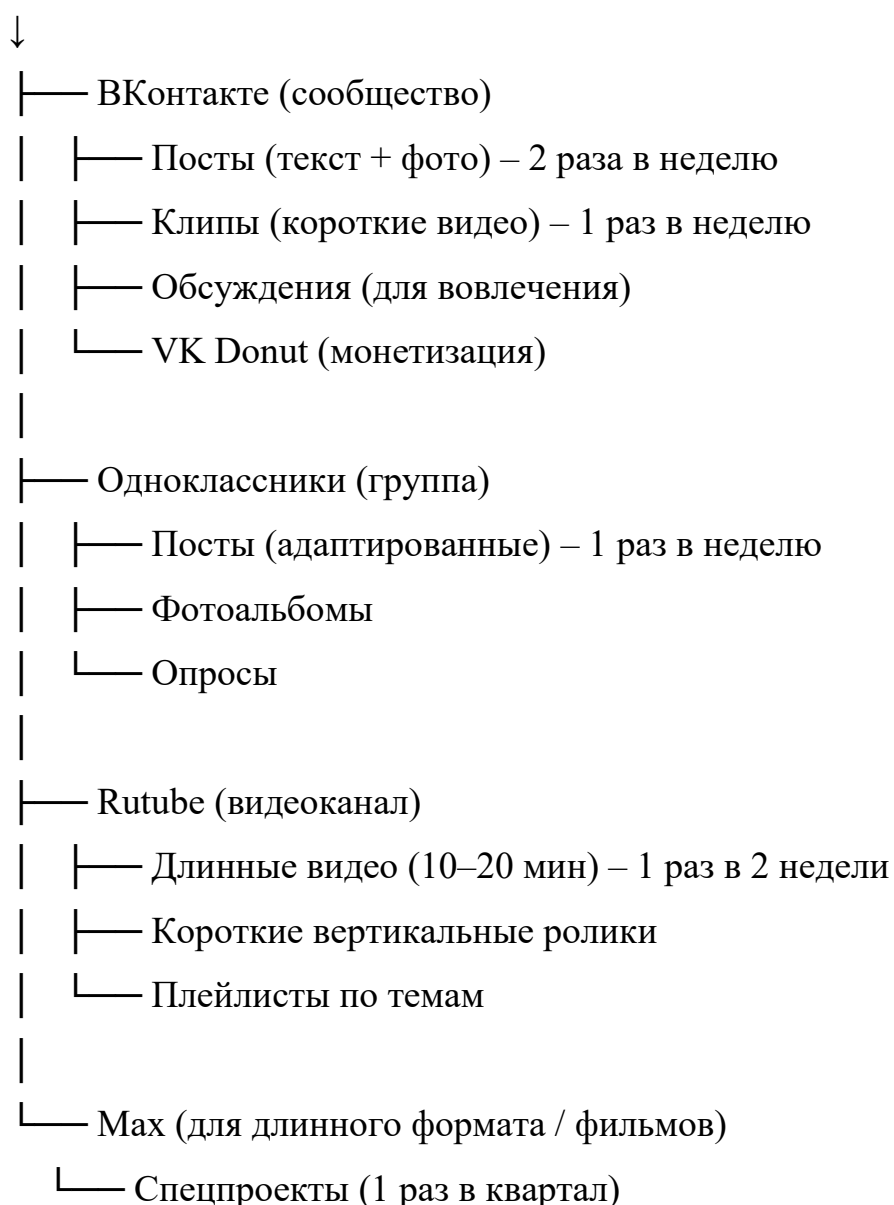
«Моя медиакарта»
(для 3-го года, раздел 1.3)

Цель: научиться анализировать и планировать распространение контента по разным платформам.

Задание: создай схему (в виде карты или ментальной карты) распространения своего будущего медиапроекта.

Примерная структура медиакарты:

Центр: МОЙ МЕДИАПРОЕКТ (название)



Практическая часть: заполни таблицу:

Платформа	Формат контента	Периодичность	Целевая аудитория	Цель публикации
ВКонтакте	Пост-новость	2 раза в нед.	Подростки 14–17	Информирование
Rutube	Видео-обзор	1 раз в 2 нед.	Зрители 10+	Привлечение подписчиков

Приложение 8

«Промпт-инженер: учимся общаться с ИИ»

Цель: научиться составлять эффективные запросы (промпты) для генеративных нейросетей.

Теория:

Хороший промпт содержит:

1. **Роль** (кем ты хочешь, чтобы ИИ себя представил)
2. **Контекст** (о чём идёт речь)
3. **Задача** (что нужно сделать)
4. **Формат** (как должен выглядеть ответ)
5. **Ограничения** (объём, стиль, тональность)

Упражнение 1.

Генерация заголовков для поста ВКонтакте

Используй YandexGPT или GigaChat. Напиши промпт по схеме:

«Ты — опытный SMM-редактор. Придумай 5 заголовков для поста в ВКонтакте на тему [ТВОЯ ТЕМА]. Заголовки должны быть цепляющими, интригующими, подходить для подростковой аудитории 14–17 лет. Формат: каждый заголовок с новой строки. Без воды, только заголовки».

Пример темы: «Как выбрать профессию после школы»

Задание: напиши 3 разных промпта для одной темы, сравни результаты, выбери лучший и обоснуй выбор.

Упражнение 2.

Генерация изображения в Kandinsky / Шедеврум

Напиши промпт для создания обложки для поста ВКонтакте или видео на Rutube.

Пример промпта:

«Яркая иллюстрация для поста о выборе профессии. Стил — современный, минималистичный, с акцентом на молодёжь. На картинке — подросток, стоящий на перепутье дорог, с ноутбуком и книгой. Цвета — синий и оранжевый. Соотношение сторон 1:1».

Задание: сгенерируй 3 варианта изображения по твоему запросу, выбери лучший. Напиши, что ты изменил(а) в промпте, чтобы улучшить результат.

Упражнение 3.

Сравнение разных нейросетей

Возьми один и тот же запрос и отправь его в:

- YandexGPT
- GigaChat

Сравни ответы по критериям:

- полнота
- точность
- стиль
- полезность

Запиши выводы в таблицу:

Критерий	YandexGPT	GigaChat	Какой лучше?
Полнота			

Критерий	YandexGPT	GigaChat	Какой лучше?
Точность			

Приложение 9

«ИИ на службе фактчекинга»

Цель: научиться использовать ИИ для проверки достоверности информации.

Упражнение 1. Проверка новости с помощью ИИ

Возьми новость из интернета (можно спорную) и выполни следующие шаги:

1. Скопируй текст новости в YandexGPT и попроси: *«Проверь эту информацию на достоверность. Найди возможные нестыковки, укажи источники, которым можно доверять»*.
2. Используй поисковые системы (Яндекс) для перекрёстной проверки фактов.
3. Напиши краткий отчёт: соответствует ли информация действительности? Что вызвало сомнения?

Шаблон отчёта:

Факт 1: _____

Источник: _____

Подтверждение: есть / нет

Комментарий: _____

Факт 2: _____

Источник: _____

Подтверждение: есть / нет

Комментарий: _____

Факт 3: _____

Источник: _____

Подтверждение: есть / нет

Комментарий: _____

Упражнение 2. Сравнение источников

Выбери событие, о котором пишут разные СМИ. С помощью ИИ составь таблицу:

Издание	Версия события	Оценка достоверности (по ИИ)

Вывод: какая версия кажется наиболее достоверной и почему?

Приложение 10

«Сценарный план видео для Rutube»

Цель: научиться писать сценарии для видео.

Шаблон сценария:

Тема видео: _____

Целевая аудитория: _____

Хронометраж: _____ минут

1. ЗАЦЕПКА (первые 10–15 секунд)

- Что заинтересует зрителя?

- _____

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Блок 1: (вступление, объяснение)

Текст: _____

План: средний / крупный / общий

Музыка: фон / без музыки

Блок 2: (основное содержание)

Текст: _____

Иллюстрации / видео-вставки: _____

Блок 3: (кульминация / самое важное)

Текст: _____

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ (10–15 секунд)

- Вывод, призыв к действию (подписаться, оставить комментарий)

- Текст: _____

Задание: напиши сценарий для своего будущего видео на Rutube (по выбранной теме). Используй ИИ для генерации идей (например, попроси YandexGPT: «Предложи 5 идей для видео на тему...»).

Приложение 11

«Создание поста в ВКонтакте с помощью ИИ»

Цель: научиться создавать вовлекающие посты с использованием ИИ-инструментов.

Упражнение 1. Генерация идеи поста

Напиши промпт в YandexGPT:

«Придумай 5 идей для поста в ВКонтакте для подростков на тему [ТВОЯ ТЕМА]. Посты должны быть вовлекающими, с вопросами к аудитории. Формат: краткое описание идеи»

Задание: выбери одну идею и развивай её.

Упражнение 2. Написание текста поста

Попроси нейросеть написать черновик поста:

«Напиши пост для ВКонтакте на тему [ТВОЯ ТЕМА]. Объём — до 1000 знаков. Стилль — живой, разговорный, для подростков. В конце добавь вопрос к аудитории и призыв к действию».

Задание: отредактируй полученный текст — измени, дополни, сделай его более живым.

Упражнение 3. Создание визуала

Сгенерируй изображение для поста в Kandinsky / Шедевр. Напиши промпт так, чтобы картинка соответствовала теме и стилю поста.

Итоговое задание: опубликуй готовый пост в учебном сообществе ВКонтакте. Прикрепи скриншот в портфолио.

Приложение 12

«Создание обложки для видео с помощью ИИ»

Цель: научиться создавать привлекательные обложки для видео с помощью нейросетей.

Задание: создай обложку для своего видео на Rutube.

Шаги:

- Сформулируй тему видео.
- Напиши промпт для Kandinsky / Шедевр: опиши желаемое изображение (фон, персонажи, настроение, цвета).
- Сгенерируй 3 варианта.
- Выбери лучший.

- Добавь на обложку текст (название видео) в Canva или любом графическом редакторе.
- Сохрани итоговый вариант.
- Критерии оценки:
- Привлекательность (бросается ли в глаза)
- Соответствие теме
- Читаемость текста
- Качество изображения

Приложение 13

«Работа над подкастом с ИИ-помощниками»

Цель: научиться использовать ИИ для улучшения аудиоконтента.

Упражнение 1. Создание сценария подкаста

Напиши промпт в YandexGPT:

«Напиши сценарий для 10-минутного подкаста-интервью на тему [ТВОЯ ТЕМА]. Формат: ведущий беседует с экспертом. Включи вступление, 5 вопросов ведущего, заключение».

Задание: доработай сценарий, подставь реальные имена.

Упражнение 2. Синтез речи для вступления

Используй сервис синтеза речи (например, Yandex SpeechKit или любой доступный) для создания голосового вступления к подкасту.

Задание:

Напиши текст вступления (30–40 секунд).

Сгенерируй аудио с помощью нейросети.

Вставь этот аудиофрагмент в начало своего подкаста (в Audacity).

Сравни звучание синтезированного голоса с живым. Запиши, где оно подходит лучше, а где — хуже.

Упражнение 3. Создание музыкальной заставки

С помощью нейросетей (Soundraw, Mubert или аналоги) создай фоновую музыку для своего подкаста.

Задание: выбери вариант, который лучше всего подходит по настроению.

Вставь его в начало и конец подкаста. Обоснуй свой выбор.

Приложение 14

«Генерация идей для контента с помощью ИИ»

Цель: научиться использовать ИИ для мозгового штурма и генерации тем для контента.

Задание: используй ИИ (YandexGPT / GigaChat) для создания контент-плана на месяц.

Промпт:

«Я веду медиапроект о [_____] для подростков. Создай контент-план на месяц (____ недели). Для каждой недели предложи 3 темы для постов в ВКонтакте и 2 темы для видео на Rutube. Каждая тема — кратко, 1–2 предложения».

Задание: выбери из предложенного 5 самых сильных идей, доработай их. Составь итоговый контент-план в виде таблицы:

Неделя	Тема поста ВК	Тема видео Rutube	Формат
1			
2			

Приложение 15.

«Создание короткого видео с помощью ИИ»

Цель: научиться использовать нейросети для генерации короткого видеоролика по текстовому описанию.

Задание: с помощью доступного сервиса (например, Runway, Pika или российские аналоги) создай короткий видеоролик (15–30 секунд) по текстовому описанию.

Шаги:

1. Напиши текстовое описание сцены (например, *«Подросток в парке читает книгу, осенние листья падают, камера плавно приближается»*).
2. Отправь этот текст в нейросеть для генерации видео.
3. Получи результат.
4. Добавь звук или голос за кадром (можно использовать синтез речи).
5. Сохрани готовый ролик.

Рефлексия: получилось ли видео таким, как ты задумал? Что нужно было изменить в промпте? Насколько этот инструмент полезен для журналиста?

Приложение 16

«Кроссплатформенная адаптация контента с ИИ»

Цель: научиться с помощью ИИ переупаковывать один материал для разных платформ.

Задание: возьми одну тему и создай для неё:

1. **Длинный текст** (статья для сайта / блога) — 2000–3000 знаков.
2. **Пост для ВКонтакте** — 1000 знаков (адаптированный, с вопросами).
3. **Сценарий короткого видео для Rutube** (2–3 минуты).
4. **Анонс для Одноклассников** (короткий + фото).

Как использовать ИИ:

- Напиши полный текст статьи.
- Затем попроси нейросеть: *«Сократи эту статью до 1000 знаков для поста в ВКонтакте, добавь вопрос к аудитории»*.
- Для видео: *«На основе этой статьи напиши сценарий для 3-минутного видео на Rutube»*.
- Для ОК: *«Напиши короткий анонс (200 знаков) с призывом подписаться»*.

Результат: выложи все варианты в соответствующих платформах (можно в учебных) и сравни охваты/реакции.

Приложение 17

«Дорожная карта авторского медиапроекта»

Цель: научиться планировать производство индивидуального медиапроекта с использованием ИИ.

Шаблон дорожной карты:

Наименование проекта: _____

Платформы: ВК / ОК / Rutube / Max

Формат: _____

Целевая аудитория: возраст _____, интересы _____

Этап	Срок	Действия	ИИ-помощник
Концепция	1 неделя	Выбрать тему, название, аудиторию	YandexGPT – генерация идей
Сценарий	2–3 недели	Написать сценарий первого выпуска	GigaChat – черновик
Съёмка / запись	4–5 недели	Собрать материал	– (сам)
Монтаж	6–7 недели	Смонтировать видео / аудио	CapCut / DaVinci
Упаковка	8 неделя	Обложка, описание, превью	Kandinsky – генерация обложки
Публикация	9 неделя	Выложить на платформы	-
Аналитика	10 неделя	Собрать статистику	ИИ-аналитика

Задание: заполни дорожную карту для своего проекта. Опиши, на каких этапах и какие ИИ-инструменты ты использовал(а).

Приложение 18

«Итоговое портфолио с указанием ИИ-участия»

Цель: научиться фиксировать использование ИИ в своих работах и критически оценивать свою роль.

Шаблон описания работы в портфолио:

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: _____

ГОД: _____

ФОРМАТ: текст / видео / подкаст / пост

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ:

- На этапе генерации идей: ДА / НЕТ (какой инструмент?)
- На этапе написания черновика: ДА / НЕТ (какой инструмент?)
- На этапе создания изображений / обложки: ДА / НЕТ
- На этапе монтажа / обработки: ДА / НЕТ
- На этапе аналитики: ДА / НЕТ

МОЙ ВКЛАД:

- Что я сделал(а) самостоятельно: _____
- Что я отредактировал(а) и улучшил(а) в ИИ-материале: _____

РЕФЛЕКСИЯ:

- Что ИИ сделал лучше меня? _____
- В чём я был(а) сильнее ИИ? _____
- Научился(лась) ли я чему-то новому благодаря работе с ИИ? _____

Задание: заполни для каждой работы в своём портфолио. Это поможет при защите показать понимание своей роли и этичное использование технологий.

Приложение 19

«Этический кодекс журналиста и ИИ»

Цель: выработать правила использования ИИ в журналистике.

Задание: на основе дискуссий и изучения материалов составь свой «Кодекс этического использования ИИ» (10–15 пунктов).

Примерные пункты для обсуждения:

1. Я всегда маркирую контент, созданный с помощью ИИ.
2. Я не публикую информацию от ИИ, не проверив её достоверность.
3. Я не использую ИИ для создания фейковых новостей или манипуляций.
4. Я всегда указываю источники, если ИИ использует чьи-то материалы.
5. Я не использую ИИ для подмены мнения экспертов или живых интервью.
6. Я помню, что ИИ — инструмент, а я — автор и несу ответственность за каждый опубликованный материал.
7. Я не использую ИИ для создания дипфейков или ложных изображений людей.
8. При использовании ИИ для генерации идей я всегда дополняю их своим видением.
9. Я объясняю аудитории, как был создан контент, если это важно для доверия.
10. Я не копирую текст из ИИ без редактирования — это плагиат.

Задание: допиши 3–5 своих пунктов. Обсуди их в группе. Выбери 10 общих для всей редакции.

Приложение 20

«Чек-лист по фактчекингу с ИИ»

Чек-лист для проверки информации:

- ☐
Я проверил(а) факт в нескольких источниках (не только в одном).
- ☐
Я использовал(а) ИИ для поиска первоисточника (YandexGPT / поисковик).
- ☐
Я проверил(а), кто автор первоисточника и насколько он авторитетен.

- ☐
Я сравнил(а) дату публикации с актуальностью события.
- ☐
Я спросил(а) у ИИ: *«Есть ли в этом тексте спорные моменты или ошибки?»*
- ☐
Я проверил(а) изображение на предмет редактирования или генерации (с помощью обратного поиска в Яндекс.Картинках).
- ☐
Я убедился(ась), что цитаты не вырваны из контекста.
- ☐
Я спросил(а) ИИ: *«Как ещё можно интерпретировать эту информацию?»*
- ☐
Я помню, что ИИ может ошибаться, и доверяю своему критическому мышлению.

Используй этот чек-лист перед публикацией любого материала!

Приложение 21

«Шаблон контент-плана для ВКонтакте и Rutube»

Неделя	День	Платформа VK/ Rutube/ OK	Формат Пост-новость /Опрос Видео-влог /Пост-анонс	Тема	Визуал фото/ обложка	Текст/идея	ИИ- помощь? да / нет

Задание: заполни шаблон на месяц вперёд. Это поможет тебе структурировать работу и не тратить время на поиск идей в последний момент.

«Оценка качества ИИ-контента»

Цель: научиться критически оценивать контент, созданный с помощью ИИ.

Критерии оценки ИИ-текста:

Критерий	Оценка (1–5)	Комментарий
Соответствие теме		
Смысловая связность		
Оригинальность (нет плагиата)		
Стиль и тон		
Грамматическая корректность		
Фактическая достоверность		
Вовлекающий потенциал		
Общая полезность для аудитории		

Задание: сгенерируй текст с помощью ИИ, затем оцени его по таблице.

Доработай текст так, чтобы каждая оценка стала 5. Запиши, что именно ты изменил(а).

«Практикум: прямой эфир с ИИ-ассистентом»

Цель: научиться вести прямой эфир с использованием ИИ для генерации вопросов и подсказок.

Задание в группе:

1. Выберите тему для прямого эфира в ВКонтакте (например, «Современные профессии»).
2. До эфира попросите YandexGPT сгенерировать 10 вопросов для зрителей по этой теме.
3. Во время эфира ведущий использует эти вопросы как основу для обсуждения.
4. В конце эфира попросите ИИ (заранее) написать пост-рефлексию о том, как прошёл эфир.

Рефлексия: помог ли ИИ сделать эфир более интересным? Были ли моменты, когда вопросы казались «неестественными»?

«Этическая дилемма: как оформить ссылку на ИИ»

Задание: прочитай ситуации и напиши, как бы ты поступил(а).

1. Ты использовал(а) YandexGPT для написания статьи. Как ты укажешь это в статье?
2. Нейросеть сгенерировала ошибку в факте. Ты это заметил(а) уже после публикации. Что делать?
3. ИИ предложил красивую фразу, которая почти дословно совпадает с текстом известного автора. Как поступить?
4. Ты используешь синтез голоса для подкаста. Нужно ли предупреждать слушателей?
5. Рекламодатель просит написать статью с помощью ИИ, чтобы сэкономить деньги. Твои действия?

Формат ответа: для каждой ситуации — краткое описание действия и объяснение.

«Шаблон для сбора аналитики с помощью ИИ»

Цель: научиться анализировать эффективность контента.

Шаблон отчёта:

Отчёт о работе медиапроекта за _____ (период)

1. Платформа: ВКонтакте

- Всего постов: _____
- Средний охват: _____
- Средняя вовлечённость (лайки + репосты + комментарии): _____
- Самый популярный пост (тема, охват): _____
- Что сработало лучше всего? _____
- Что нужно улучшить? _____

2. Платформа: Rutube

- Всего видео: _____
- Общее количество просмотров: _____
- Среднее время просмотра: _____
- Самое популярное видео (тема, просмотры): _____
- Что сработало? _____
- Проблемы: _____

3. ИИ-помощь в аналитике:

- Какие инструменты использовал(а)? _____
- Какие выводы сделал(а) с их помощью? _____

4. Выводы и планы на следующий месяц:

«Защита проекта: критерии оценки»

Критерии оценки итогового проекта:

Критерий	Макс. балл	Оценка	Комментарий
Идея и концепция (оригинальность, актуальность)	10		
Качество контента (текст, видео, аудио)	15		
Кроссплатформенность (присутствие на ≥ 2 платформах)	10		
Использование ИИ (обоснованность, этичность, качество промптов)	15		
Редактура и доработка ИИ-материалов (вклад учащегося)	10		
Аналитика и выводы (понимание своей аудитории)	10		
Презентация и защита (убедительность, ответы на вопросы)	10		
Портфолио (полнота, структурированность, рефлексия)	10		
Командная работа (для групповых проектов)	10		
ИТОГО	100		

Шкала перевода в оценку:

- 90–100 баллов — высокий уровень
- 70–89 баллов — средний уровень
- 50–69 баллов — допустимый уровень
- Менее 50 — требуется доработка

